



東森購物



森森購物

**體驗職村秀-分享最懂人心的電子商務**

**講師：東森購物網路營運長 楊俊元**

# 從.....電視購物



# .....電子商務



## 範圍



企業間電子商務 ( B2B )  
Business to Business

Treemall

企業間與消費者電子商務 ( B2C )  
Business to Customer

垂直性網站 ex : OB嚴選  
綜合性網站 ex : 東森

B2B2C  
Business to Business  
to Customer

Yahoo商城

C2C  
Consumer to Consumer /  
Customer to Customer

拍賣



## 未來發展趨勢

# 五新



資料來源：馬雲新零售時代

# 何謂八二理論？



消費者  
中小企業  
個性化企業  
新創業者

80%

大企業

# 電視學堂影片



# 東森購物的當前發展與未來計畫



喜新念舊



# 電商洞悉人心的秘密



## 東森數據生態圈：大數據與DMP數據管理平台

· 從過去到現在，我們用客戶的交易歷史，來預測客戶的未來

以前



現在

1

深度接觸

情報蒐集與分析

2

資料分析與探勘

3

需求剖析

生活情境，家庭、環境、生命歷程

4

資訊分享

專屬社群，精準行銷，創造利潤

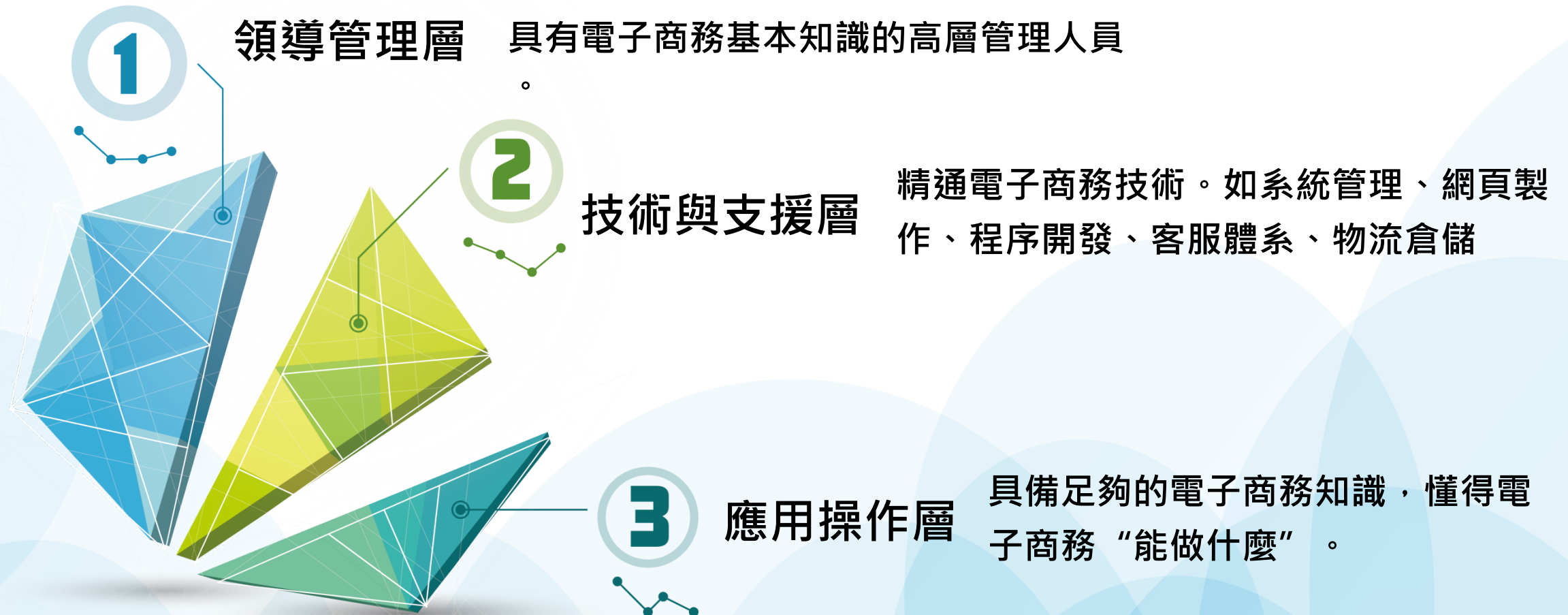
5

回饋再利用

感動行銷，心占率，個人化，新服務



## 需要哪些領域的人才

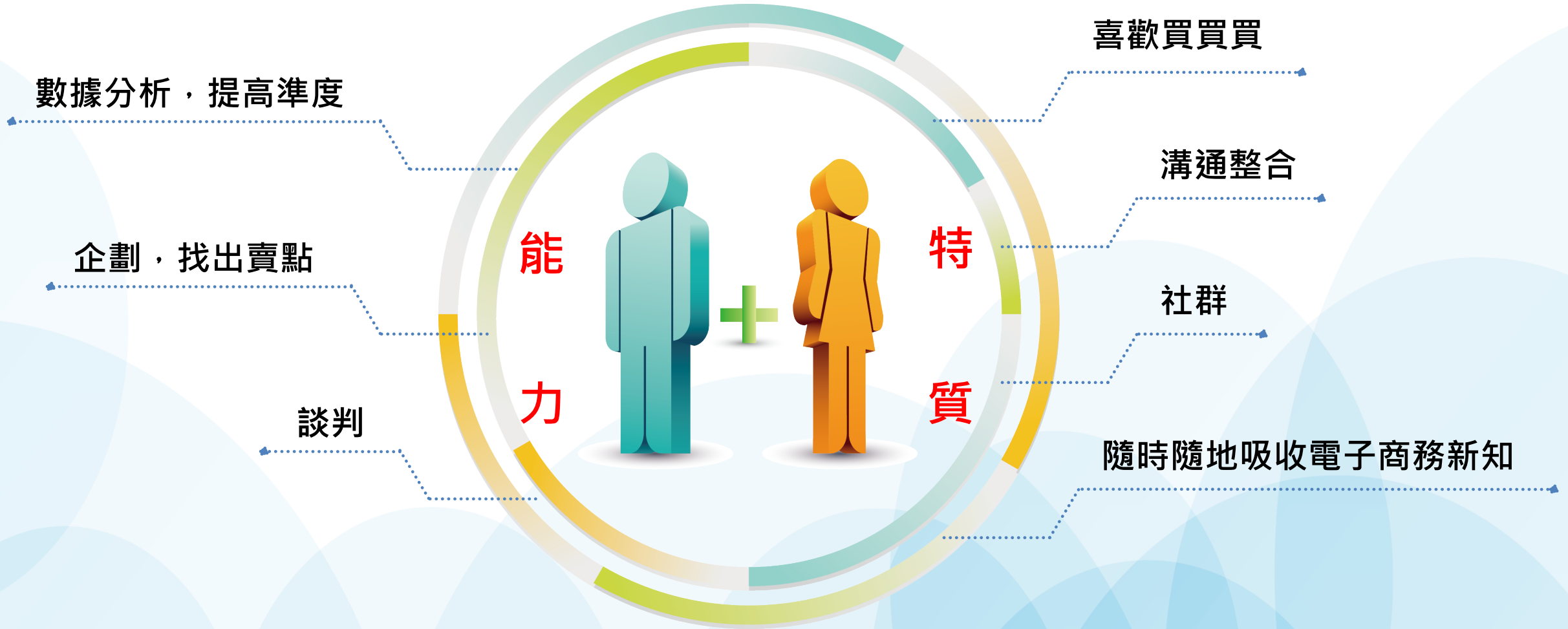


# 短視頻



# 想要進入電商業界.....

## 需要具備哪些能力或特質？





01

常態性及習慣性的瀏覽各式網站及愛逛街

02

追求對新商品的慾望，follow新產品資訊

03

熱銷商品，話題性商品的關注度及敏銳度

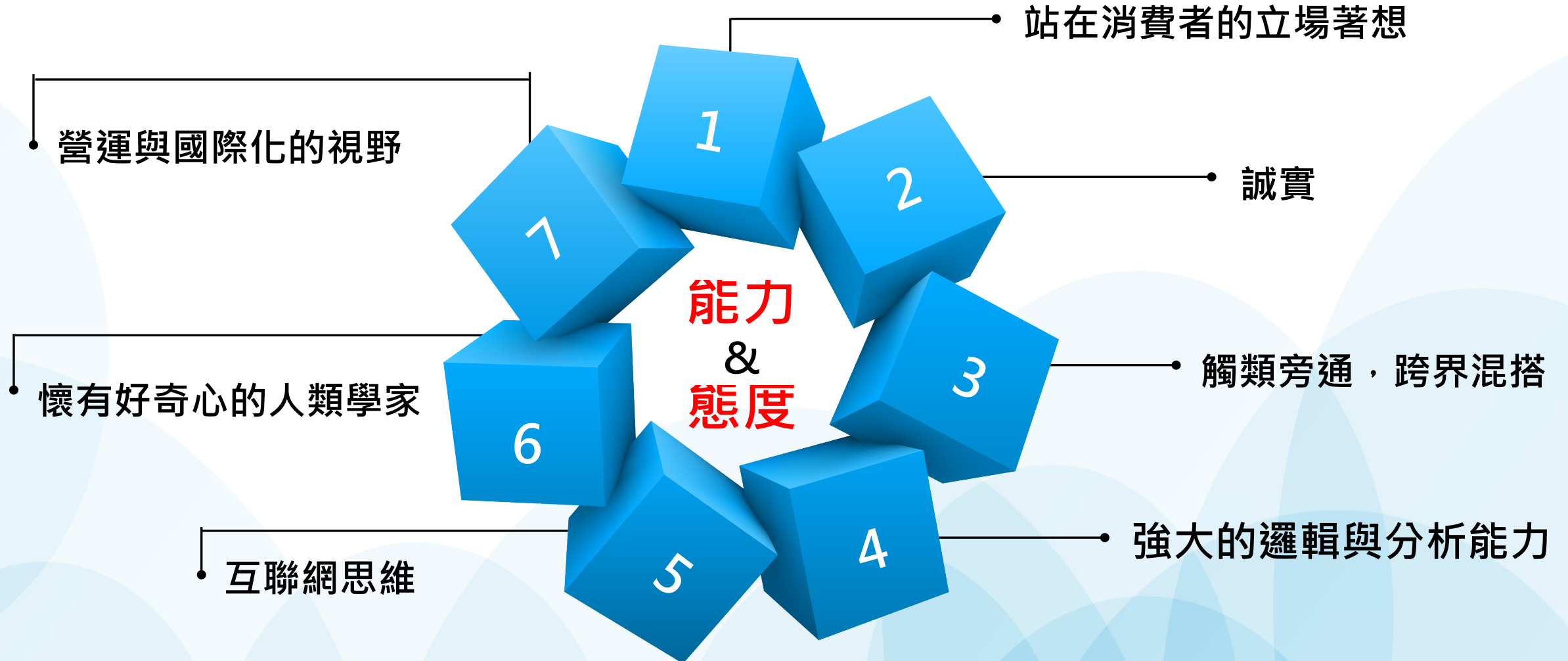
04

掌握對市場的趨勢及動向，並精準的行銷



# 剛畢業的學生進入電商業界.....

## 最需要加強哪些能力或優化哪些職場態度?







01 從文字到數字

02 從律己到律人

03 從小團體到大團體

04 從細節到瑣碎

05 不變的是『邏輯』

恭請指導