

110 年全國大專校院職涯輔導學生心得競賽—【孤單但很值得】

我參與了長榮大學大眾傳播學系的【校外媒體實習】也就是獨自一人到台北的廣告製作公司，好能實際學習，也就是一件【孤單但很值得的事】。本來就對自己的大學生涯作了規劃，用大學前兩年的時間學習片場中各職位的工作，除了能更確定自己想要做的職位是甚麼以外，也能真的了解每個職位的艱辛及基本能力，在確立了自己的未來目標是想從事製片組以後，我決定將在學校以及片場學習到的學以致用，直接到業界去了解影視業的運作模式，也是讓自己的能力更精進，並且因為是提早實習，所以即使經過這兩個月的實習以後發現我其實並不是那麼喜歡這職位，我也能比別人有更多的時間再去重新為未來做打算，而這次在大兼製作的兩個月中，我更確立了自己是真的喜歡製片組的。



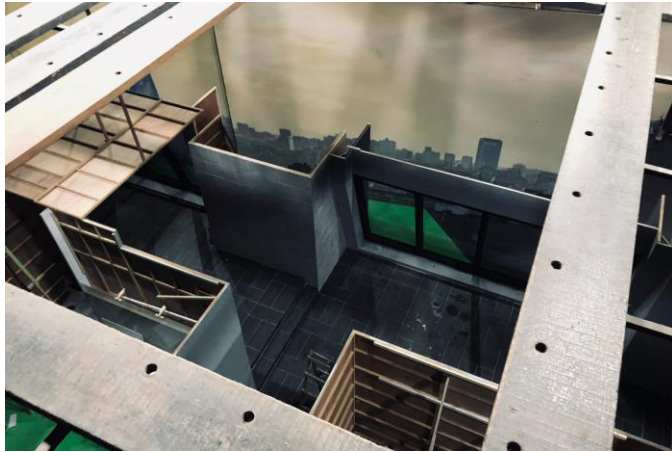
(Xpark 城市水族館廣告拍攝)



(肯德基蔥油脆雞飯捲廣告拍攝)

【Derek 衛浴系統 張鈞甯代言—花絮／製片組】

實習間的第一支片也是製作費最高的一支，我除了是製片組以外還跟公司的攝影哥哥當雙機錄製花絮，因為是支規模滿大的廣告拍攝所以看到了很多在業界相當厲害的前輩，但也因為過於緊張這支片成了我第一次出包的片，讓我更深刻認知在拍片當下不能找藉口，只能道歉並且解決問題，因為時間控管是製片組最重要的事之一。



(Derek 衛浴系統廣告拍攝片場)



(與代言人張鈞甯合照)

【全家 x 玩具總動員 逐格 SP—製片組】

另外最讓我感到新穎的是這部片的拍攝，因為是逐格拍照組合起來的廣告所以要較為注意，一但有動到就會不連戲需要整顆鏡頭重來，而且為使拍攝順利前置作業也較為繁瑣，拍攝時間長達連續 48 小時，但也因為拍攝時長，跟前輩們聊了很多天，聽了很多關於他們的經驗分享，更加明白了每一部影視作品在鎂光燈下的呈現，背後都有著太多辛勞。



(全家 x 玩具總動員 逐格廣告拍攝)

【KYMCO Colombo—製片組】

在實習一個多月以後，這部片是我遇過最趕但也是我跟到最完整的，從案子進來時的前置會、試鏡、前置準備都有參與到，拍攝當天也幫助執行製片先到第二現場去準備，所以製片組當時只有我一個在，雖然第一次要同時面對技術組、美術組、客戶等等，其實有點緊張，但當下並沒有多餘的時間去多想，只能趕快利用現有的東西去完成指令，好在所有的狀況都有應付住，也受到執行製片的稱讚，是很有成就感的一次經驗。



(KYMCO Colombo 廣告試鏡)



(KYMCO Colombo 廣告拍攝)

【Kinyo 行動音樂吧－製片】

最後想分享一個更加完整的經驗，這部片其實是老闆出給實習生們的作業，將這個產品全權交給我們，讓我們分工並且走完業界的工作流程，包含創意發想、腳本提案、前置開會、PPM、前置、拍攝、後製，我是擔綱製片的工作，所以也有了更全面的學習空間，也真的實際知道了甚麼是身為一個製片該有的解決能力，與老闆的開會，更是被大大震撼的上了一課，原來完成一部廣告一點也不簡單，算是終於了解了製作公司的辛苦。

如果要總結這次的學習我會說，第一步一定是盡早找到自己的目標，並且要把自己當成一張白紙，虛心受教。在校時也一定要好好上課並學以致用，以及要有一個認知「外面的世界真的很大，不要侷限了自己。」而以學生來說最該具備的能力其實不一定是多專業的知識，反而是積極及熱情！

而對自己來說，最大的收穫無非是，更確立了自己是真的喜歡製片，也更有滿滿動力往下個目標前進，繼續學習。



(貓島桌遊廣告拍攝)