

## 113年大專院校職涯輔導心得競賽

## 《自我競爭力加職中》

## 如何將我所擅長運用到職場中？

進入大學後，我們或許都擁有一張自己建構的未來職場藍圖。

我準備好踏入職場了嗎？  
我真的能將所學運用其中嗎？  
我適合這個工作嗎？

REC

我參加系上申請的計畫《掌握媒體創新力 加職就業競爭力》，藉此推動XUBI插畫工作室的品牌形象影音企劃，並且獲得暑期的實習機會，因此透過學用合一找到了自己的答案。



## UCAN專業職能診斷測驗

從UCAN專業職能測驗的診斷結果，了解到自己在行銷傳播這方面能力強度蠻高的，進而對自己的職場藍圖進一步認識。

如：規劃行銷的傳播策略活動、策略設計、新聞策略運用和資料評估管理等這些行銷傳播方面的能力。

專業就業	0	能力強度PR值	99	分數
管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略所訂定及管理。		89		4.67
規劃行銷的傳播策略以及活動。		99		5
依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估其宣傳效果。		87		4.57
借鑒，運用策略新聞及公共關係活動進行行銷宣傳。		81		4.5
「行銷與銷售 > 行銷傳播」平均數				4.69



系上邀請學長姐業師們回到母校分享在業界的實際經歷與行業發展趨勢。講座主題有《短影音打造品牌形象的秘訣》、《社群互動策略大揭密》、《解鎖企業影像人才必備技能》，內容涵蓋行銷傳播領域中的短影音趨勢、影音接案的流程細節、社群媒體行銷策略計畫等一系列的課程重點。



rec

學長姐在講座分享中，也特別提點我們未來在這些領域中應該注意的各種“眉角”。

《解鎖企業影像人才必備技能》中就提到，直式短影音進行廣告投放的流量重點：

1. 內容跟上節慶或時事話題
2. 真實的體驗互動產生共鳴
3. 快節奏感剪輯+熱門音樂
4. 開頭疑問句，破題引好奇

也從中了解到，原來我們平常划手機快速看過的這些短影音，背後都是有目標性、目的性的將內容投放到閱聽眾面前，而這些都是品牌在做推廣時，順應媒體策略規劃所做的廣告投放，那我也將講座所學的知識，實際運用到《掌握媒體創新力 加職就業競爭力》計畫當中。

## 《掌握媒體創新力 加職就業競爭力》

我加入系上申請的計畫《掌握媒體創新力 加職就業競爭力》，推動藍晒圖園區內的XUBI插畫工作室的品牌形象行銷企劃，3月開始，到6月的成果發表，整個計畫過程都是我第一次系統性地完成一個行銷策略計劃的初次體驗與學習。

先前累積的企劃簡報能力，加上每周與團隊組員、老師定期討論、修改，我在行銷策略計畫案方面取得了顯著的成長。

原先版本我們將XUBI插畫工作室的目標客群定為原本目前就擁有的族群，經過老師提點建議，才了解到新品牌在做廣告行銷，應該著重開拓客群，而老品牌才是鞏固客群。



將行銷架構、行銷策略、計畫內容等企畫內容修改再修改，完成XUBI插畫工作室的品牌影音行銷企劃，也實際將一部約3分鐘的XUBI品牌形象短片《XUBIの畫》拍攝、剪輯出來，並且未來也會實際將形象片上架到XUBI的官方IG網站做宣傳推播。

XUBI形象短片網址：

<https://youtu.be/1DVTJPZYxgA>

從感到茫然、摸不著頭緒  
到學用合一、融會貫通

未來職場藍圖有了  
大略的雛形



發現自己對於品牌行銷、廣告行銷推播這方面有更大的熱忱及成就感，也很開心能夠參加職輔計畫，並得到暑期實習的機會。