


107年大專校院  
職涯輔導種子教師培訓

# 學生職涯探索與認知

## 研習手冊



時 間：107年9月28日(星期五)09:15~17:15  
地 點：國立成功大學光復校區/學生活動中心  
B1國際會議廳第三演講室

主辦機關： 教育部青年發展署

承辦學校： 遠東科技大學

# 目錄

## 1 課程表

---

## 2 講師簡介及講義

---

- 2 主題 1：沒有不可能的任務，百般武藝，不如鋤頭落地/林望麟經理
- 43 主題 2：即將到來的就業市場衝擊與新出路/臧聲遠顧問
- 74 主題 3：臺灣居家照護之發展趨勢/王彩雲處長

## 93 培訓注意事項

---

※以下資料可至大專校院職涯輔導資訊平臺下載：

### 附錄

消除歧視 性別平等

我有我的拒毒 style

青年資源讚

青年署簡介



## 課程表

### 第 8 場：產業趨勢與就業環境

時間：107 年 9 月 28 日(星期五)9:15~17:15

地點：國立成功大學光復校區/學生活動中心 B1 國際會議廳第三演講室

時間	時數	活動內容	講師
09:15-09:45		報到	
09:45-10:00		主辦機關/承辦學校致詞	
10:00-12:00	2	<b>主題 1：沒有不可能的任務，百般武藝，不如鋤頭落地</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 未來成功的深度由夢想決定</li> <li>● 就業重新洗牌與就業面面觀(創業公社)</li> <li>● 企業界用人藝術與趨勢</li> <li>● 2018 年職涯趨勢</li> <li>● 職場成績逐漸取代學歷</li> </ul>	統一企業公司 公共事務室 林望麟經理
12:00-13:00		午餐餐敘	
13:00-15:00	2	<b>主題 2：即將到來的就業市場衝擊與新出路</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中美貿易戰與海外就業</li> <li>● 零工經濟與青年低薪</li> <li>● 企業大缺工時代</li> <li>● 智慧科技的衝擊波</li> <li>● 新技術對職涯的重塑</li> </ul>	Career 就業情報公司 臧聲遠顧問
15:00-15:15		茶敘交流	
15:15-17:15	2	<b>主題 3：臺灣居家照護之發展趨勢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺灣高齡人口對「享老」的期待</li> <li>● 一站式居家照護服務的理念與實踐</li> <li>● 培養優質照顧服務員的條件與具體實踐方式</li> <li>● 串聯產業、打造長照新氣象</li> <li>● Q&amp;A</li> </ul>	中化銀髮事業股份有限公司 張興華行銷公關經理
賦歸			

## 講師簡介及講義

### 主題 1：運用校內外資源整合於學生職涯發展

主講者：

統一企業公司/公共事務室

林旺麟經理



學歷：私立輔仁大學國際貿易學系畢

成功大學企研所國際貿易班

現職：統一企業公司-公共事務室經理

經歷：

Career 雜誌總編輯

遠見雜誌主編

長年擔任青年署/青輔會多項青年職涯輔導計畫之外部委員

長年擔任勞動部多項就業計畫之外部委員

歷年在各級學校與政府機構演講超過1,400場，主題包括就業市場趨勢、科系出路、青年職涯輔導、失業與中高齡再就業、退伍軍人輔導就業、青少年職業試探與親職角色



# 演講：產業趨勢 與就業環境

107.09.28.

林望麟

“找工作-沒有不可能的任務，百般武藝不如鋤頭落地”

## 綱要：

1. 把自己當成公司來經營
2. 台灣的就業環境劇變
3. 年輕世代的就業環境
4. 台灣主要產業趨勢(新經濟市場競爭激烈)
5. 台灣的大學學歷危機與人才斷層
6. 企業界用人藝術與趨勢
7. 全方位職場競爭力
8. 生涯規劃藍圖
9. 2018年各國職涯趨勢
10. 職場成績逐漸取代學歷



” 成功者只是做一般人不願意做的事”

# 職業生涯(Career)的意義

「一個人生活中各種事件的演進方向與歷程，統合一生中各種**職業、生活和角色**，並由此表現出個人獨特的自我發展型態」(Super, 1976)。

※哈佛有一個著名的理論：「人的差別來源於學習，經常抽出時間用來閱讀、學習、思考，你會發現，你的人生會發生改變，成功會向你招手」

※不可能的任務：做其他人做不到的事 如：**藝人湯蘭花**在**台鐵車廂非常柔軟廣發DM**，成為**直銷女王故事一舉成名**

## 把自己當成公司來經營

1. 得先擁有工作門票才能夠變現人生目標
2. 尋找工作的秘訣盤點自己所具備的軟實力
3. 釐清自己的求職目標了解真正想進入何領域
4. 了解目標工作要求有計畫的充實相關職能
5. 創建實績作品精緻打造超級吸睛致勝的履歷
6. 讓一篇好履傳為你爭取到理想的入場券
7. 面試必須做的事前功課&臨場狀況模擬
8. 待遇薪資怎麼談有談沒談會差很多
9. 沒有完美工作夢想工作通常都是自己創造出來的
10. 瀟灑轉身面對改變的現實殘酷世界
11. 做好基本功提升自身專業的能力

**“持續刻意學習讓自己擁有多樣標籤的達人”**



## 創新價值值得模彷

泰國曼谷一家瓦斯行老闆喜歡蜘蛛人，讓送瓦斯的員工都穿上蜘蛛人服裝，戴上墨鏡送瓦斯，以前每天只送二十桶瓦斯，現在每天送六十桶。



為自己創造價值

## 統一人才訓練方程式

人格特質

五大領域

判斷力

積極度

成就動機

人才

**人格特質**：有創意、價值觀、成熟度、與人互動、溝通表達

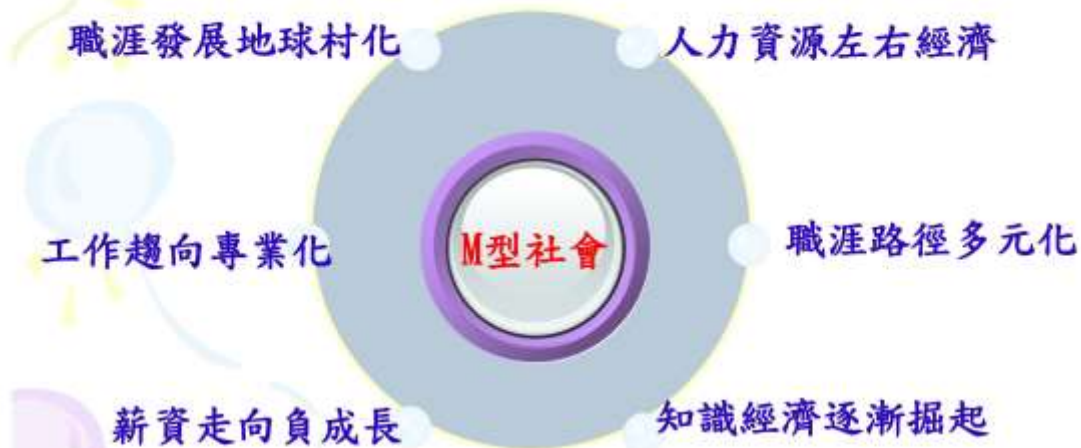
**五大領域**：邏輯思考、資源整合、創意結構、歸納整理、研究分析

**判斷力**：經驗歷練、學理邏輯、社團經驗

**積極度**：有執行力、自我提升、自我負責、自律性

**成就動機**：自我學習、自我期許、願景規劃、職涯發展

# 就業市場新趨勢



※未來的世界會起很大的變化，現今的教育所培養出來的能力，可能在未來早已不符潮流。

## 職業帶給我的收穫：

『一份薪水、一家人的生活依賴、學習的平台、交朋友的舞台、主管的教導、同仁的鼓勵、客戶的肯定、供應商的感恩、快樂的泉源……。』

※我們的人生任務：是盡可能把自己原有的一切發揮到極致，盡你全力做你最行的事情。



# 職涯大事

一、人命（階段）——> 出生、結婚、死亡

“生命的義意在創造宇宙繼起之生命，”

延續生命

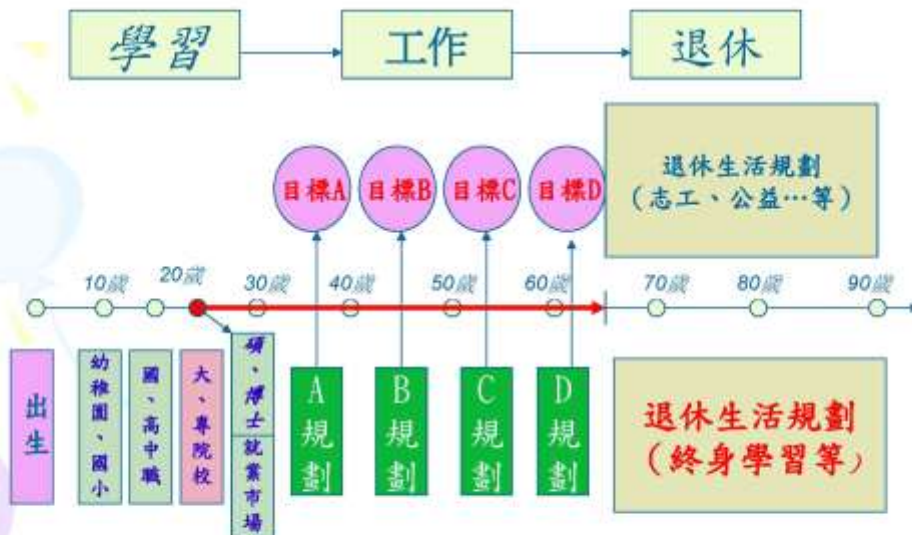
二、人生（過程）——> 學習、工作、休閒

“生活的目的在增進人類全體之生活”

意義人生

9

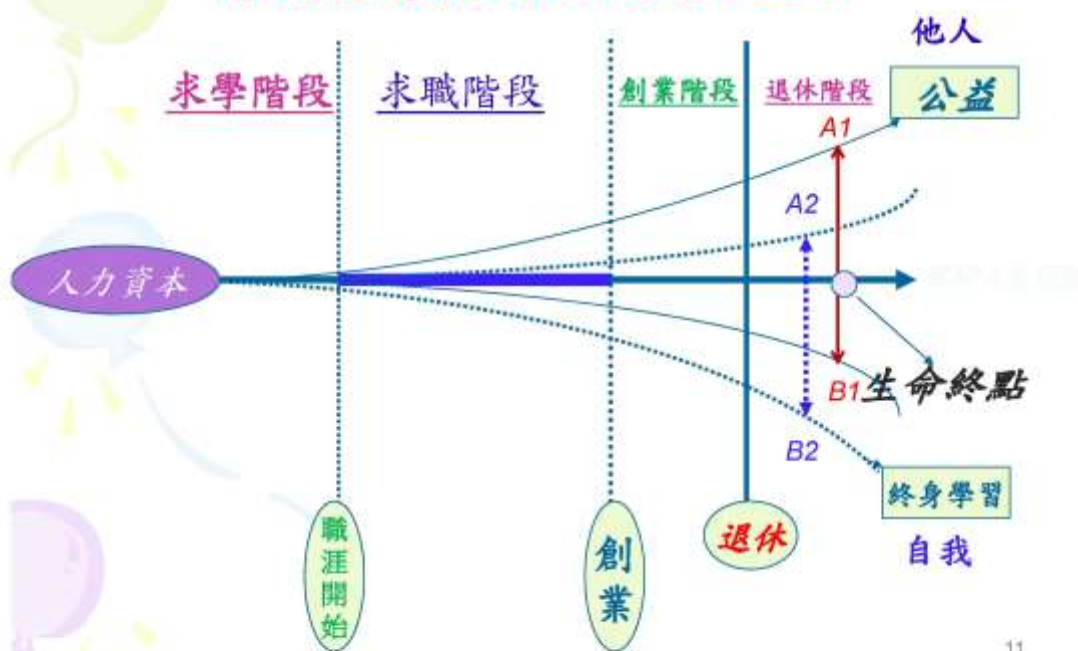
## 個人的生涯階段與規劃



孟子曰：『無敵國外患者恆亡』

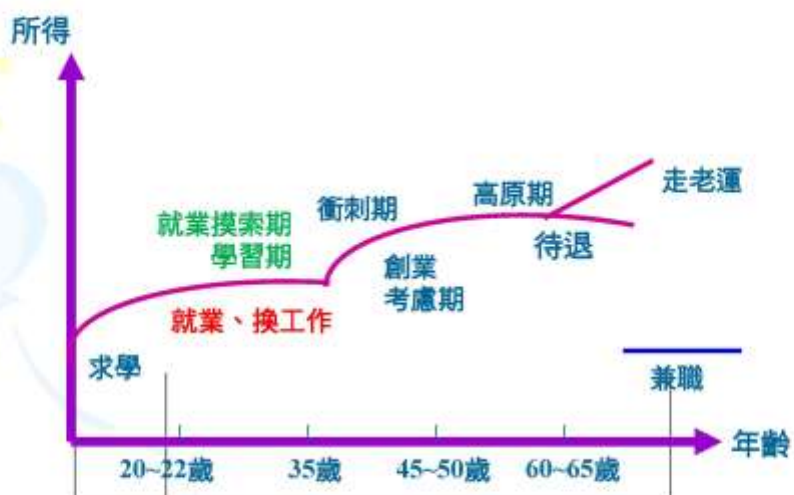
10

## 何謂有意義職涯規劃人生？



11

## 化身職場變形蟲成就你非凡職業生涯



何謂職業熱忱：

“就是為別人創造價值，且別人願意付你薪水”

“找工作-沒有不可能的任務，百般武藝不如鋤頭落地”

1. 利用網路平台長期經營個人名氣
2. 傳統報紙與店家所刊登的徵才告示
3. 善用各大人力銀行網站訊息
4. 展創意用心突破制式履歷的限制
5. 對薪資勇敢表達
6. 精準揮灑投履歷表才有機會
7. 積極參與校園徵才博覽會
8. 政府之全國行與地方性就業服務機構或網站
9. 目標企業本身的網站徵才頁面與各大社群論工作版
10. 透過獵人頭公司尋找好的機會與人脈介紹
11. 客式化的自我推薦函會履建奇功面
12. 刻意培訓自己在面試表達的能力

“未來的人生由你設計讓夢想產生價值”

## 台灣就業市場的20個議題

- 產業外移
- 中國的挑戰與機會
- 人力派遣與非典型僱用
- 儲備幹部制度
- 中長期失業：年輕高學歷化
- 大學擴充與人力素質惡化
- 學歷競賽與名校主義





員工最擔心的 10 件事		老闆最擔心的 10 件事	
1	薪水少	1	景氣變差
2	久久不加薪	2	周轉不靈
3	工作沒發展	3	商業機密外洩
4	工作沒前景	4	員工加班過勞
5	工作壓力大	5	員工難管理
6	同事勾心鬥角愛搶功	6	業績差
7	工作時數長	7	政策搖擺
8	拍馬屁文化	8	沒有接班人
9	小人當道	9	員工才能沒有發揮
10	獎金分配不公	10	留不住人才

(王品餐飲集團) 旗下的店長分享一句話非常棒的話：  
那就是：“只要我認真，人家就把你當真”

### 奧美首席人資長費思桐教授一針見血：

1. 利用職涯中心善用人脈交朋友走出舒適圈
2. 培養職涯計畫工作如同戰場
3. 列一張企業清單所有可能幫忙你的人、資訊、連絡方式追蹤與截止日期
4. 注意校園博覽會
5. 練習非常重要了解自己的性向興趣所在
6. 為了提供成功率建立關係朋友家人校友教授都是你請教的對象
7. 可以打電話給廠商尋找可以面試的任何機會
8. 會被拒絕的機會一定很高
9. 就學期間就要培養動力擬定作戰計畫
10. 面試後要跟對方說謝謝

『職場趨勢因微型創業流行，一個人兩份薪水三份工作，夢想成真』



## 過去就業率最高最搶手的跨世紀人才

人力仲介服務人員、軟體(AI)設計工程師、通訊產業工程師、程式設計師、生物科技工程師、電腦資訊工程師(DT)、網路(安全)工程師、半導體工程師、系統分析師、通訊服務業、教育產業、生化科技產業、人力派遣產業、多媒體傳播產業、休閒服務產業、創造型產業、金融服務產業、流通業、生化醫療、大眾傳播、物流產業、零售服務產業、高科技產業、休閒產業、創意型產業、產品研發設計產業、環保工程員、太陽能工程。

過去很夯的熱門行業

### 夢想型社會與夢工廠

第五型社會(Dream Society)已來臨：〔有夢才有未來〕

獵人時代(採集者社會)：一萬年前

農業社會：8000B. C.—1750A. D.

工業社會：1750—1980

資訊社會：1980—2000

第五型社會(Dream Society)



Dream

《以上節錄自天下雜誌第300期特刊， p. 508》

未來的社會是夢想型社會(Dream Society)，未來的產業也是夢工廠型式的產業。其模式目前看起來還不盡成熟，但不久就會成熟。

每一次社會的轉型都會從游擊式的發展，漸漸成熟為有計劃的運作。夢想型社會也是如此。

◆ 張忠謀的工作哲學：「我工作，所以我存在」  
假如沒有工作，人生也就沒有什麼意義。

◆ 張忠謀與台大、交大等電機系所學生對談時說，他這一生最大的財富，就是「**培養學習的能力**」，這也是他認為所有大學生都要學會、要具備的。(幼稚園小朋友的故事)

“老子曰：”夏蟬不能語冰”（要有經驗）

“莊淇銘校長：談現在的新人一檔就上山，  
應該即時換檔才對”

“學習賈伯斯把今天當成人生最後一天”

台灣今年外勞人數較去年增加5萬人，達67.4萬人，較去年成長幅度大增八成，創23年來次高；尤其產業、社福外勞同見雙飆，更是近幾年罕見，顯示我國勞動力失衡狀況持續惡化，外勞衝破70萬大關指日可待。**產業外勞42.5萬人、社福外勞25萬人，是否會排擠本國人力市場，值得關注。**



嚇!!

“品牌永遠是人追求..但是產品永遠在比價”



**2016錢難賺？兌現了，十大草根職業最來錢，月嫂排在第一位**

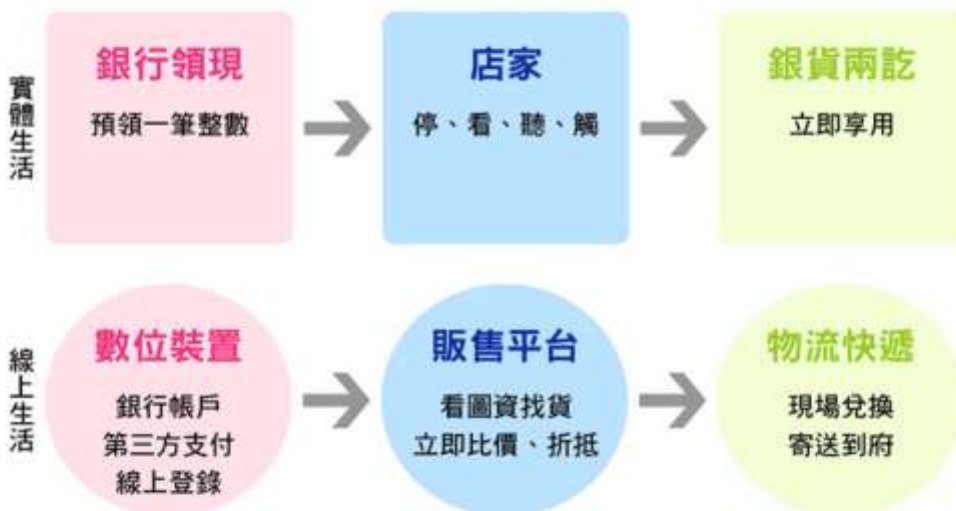
以下這10大職業，就被認為是未來5年「最來錢」的草根職業(大陸)

月嫂、育兒嫂	賺錢指數：★★★★★
農村電商	賺錢指數：★★★★☆
快遞員	賺錢指數：★★★★☆。
各種補習老師	賺錢指數：★★★★☆
貼膜	賺錢指數：★★★★★
裁縫	賺錢指數：★★★★☆☆
售樓員	賺錢指數：★★★★☆☆
會計	賺錢指數：★★★★☆☆
網站設計師	賺錢指數：★★★★☆☆。
軟體工程師	賺錢指數：★★★★★



「黑格爾說：每一個人皆有亮點，從相信自己開始，從改變開始」

實體、線上生活模式比較：



”你(妳)未必出類拔萃，但肯定與眾不同”

在臉書和大家分享，這次的演講就是網路流傳的「7個忠告」，條列如下：（台積電）

1. 學習中英文表達能力，也許不會當個sales，但也要會行銷自己、行銷idea。
2. 在大學學會謀生本領，也許只是學位證書，但也是職場門票。
3. 選對未來事業、興趣有幫助的通識課，一生受用。
4. 學生都看網路新聞，應學習閱讀好的書報評論、雜誌；聽好的演講、參與辯論，因為與君一席談，勝讀十年書。
5. 慢慢的讀並且讀懂，不要read much but understand less
6. 交益友，大學恐怕是最後機會交到無利益關係的朋友
7. 養成健康生活、終身學習的習慣，並培養可終身享受的興趣

董事長張忠謀昨天前往國立交通大學演講 2015

### ◆ 2017美國最賺錢職業新鮮出爐！最賺的就是它了啦！

- |  |       |           |               |
|--|-------|-----------|---------------|
| 12. IT設計 IT Architect                      | 薪資中位數 | \$105,303 | 職責：解決IT系統問題。  |
| 11. 軟件工程經理 Software Engineering Manager    |       | \$109,350 | 職責：管理軟件工程師。   |
| 10. 控權人 Corporate Controller               |       | \$110,905 | 職責：監管會計部門。    |
| 9. 研究開發經理 R&D Manager                      |       | \$111,905 | 職責：研究開發新產品。   |
| 8. 應用開發經理 Applications Development Manager |       | \$112,045 | 職責：監管、維護系統    |
| 7. 醫生助理 Physician Assistant                |       | \$112,529 | 職責：協助醫生治療病患。  |
| 6. 企業架構師 Enterprise Architect              |       | \$112,560 | 職責：設計、維護基礎架構。 |
| 5. 藥劑師 Pharmacist                          |       | \$125,847 | 職責：提供處方藥信息。   |
| 4. 醫藥學術專員 Medical Science Liaison          |       | \$132,842 | 職責：傳播醫療產品。    |
| 3. 專利律師 Patent Attorney                    |       | \$139,272 | 職責：專利法的代言人。   |
| 2. 製藥業經理 Pharmacy Manager                  |       | \$149,064 | 職責：監督管理整體流程。  |
| 1. 醫師 Physician                            |       | \$187,876 | 職責：不用說了吧。     |



## ◆ 2018企業愛用新鮮人排行榜

根據勞動部調查發現，去年擁有大學以上學歷的社會新鮮人平均起薪達29,922元，創下20年來新高，目前正值新鮮人求職高峰期，究竟今年就業市場，對於新鮮人的進用意願為何？給薪待遇又是如何？7成企業擁抱新鮮人年成長10%，40萬筆工作機會無經驗可產業：零售/服務/製造業接受度最高。

職務：門市/行政/生產廣招生力軍。

優勢：學習力強/利於培訓/配合度高。

※過半企業不埋單新鮮人海外經歷。

- ◆ 最歡迎新鮮人大軍。根據調查指出，受訪企業認為學習力強(32.54%)、有利長期培訓(17.95%)、配合度高(17.16%)、薪資要求低(14.99%)及靈活/具創新能力(9.86%)等，是新鮮人所具備的共同特質。

在薪資條件上，2017企業主給予新鮮人平均月薪為28,230元。又從交叉分析發現，員工規模在30人以下的小型企業，平均只願給薪27,720元，反觀員工規模在101人以上的中型企業薪資條件相對優渥，新鮮人平均起薪可拉至30,110元。

#企業界人才已經透過人力銀行約79%。

◆ 根據台灣人力銀行調查，今年島內新就業者期盼第一份工作的月薪平均為30003元(新台幣，下同)，創下三年來新高。進一步分析得出，大學本科畢業生平均期望月薪為29265元，研究生畢業生為32189元。[2018/06/20](#)

◆ 至於新就業者第一份工作最想進入的行業，前5名依次是「餐飲住宿與休閒旅遊」、「科技資訊類」、「批發零售與貿易」、「大眾傳播與公關廣告」。6-10名則是「一般服務業」、「教育業」、「運輸與物流倉儲」、「影音設計與時尚藝術」以及「傳統製造業」。

### 今年全球最有價值的十大品牌

Google、蘋果、Amazon  
、微軟、騰訊、臉書、  
Visa、麥當勞、阿里巴  
巴與AT&T。



Quality  
Cost  
Delivery

☆ 台灣產業結構優化 - 三業四  
化(製造業服務化、服務業科技化  
及 國際化、傳統產業特色化)行  
動計畫。



◆ 2018年，行銷人員又該注意什麼趨勢發展？

以下提出十項觀察重點：

1. 網紅經濟持續發酵
2. 社群銷售行為更蓬勃
3. 企業必須投入更多資源在行銷工具上
4. Youtuber崛起，影音內容是顯學
5. 企業脫離電商平台，轉而自營品牌電商
6. 直播市場進入盤整，知識型內容更顯價值
7. 廣播、音頻類型的知識經濟，需求升高
8. VR、AR在消費性市場仍未有突破性應用
9. 機器人在消費性市場仍未有成績
10. 人工智慧實現自動化行銷

推銷你自己：『華碩品質堅若磐石』

『Lexus..』『專注完美，近乎苛求』一直是品牌精神最精準的詮釋。以客為尊』不只獻上最完美的車更給予最貼心的

### 台灣家戶人口結構占比

家庭人口數	家戶數	占比
1人戶	274.7萬	32%
2人戶	168.8萬	20%
3人戶	155.5萬	18%

資料來源：凱度

整理：陳碧芳



台灣家戶人口結構占比

- ◆ 台灣家庭(600萬戶)消費結構已經改變，隨著家庭人口數變少，消費者對食品類的採購更偏向需要時才購入，而非囤貨或事先規劃購買需求，小包裝的出現成為重要趨勢，全聯等各大通路的包裝也明顯改變。2018資料

IBM並定義2018為「加速科技賦能的豐收年」，提出台灣產業潛力與機會，包含「企業資安意識的抬頭」等。

- ◆ **金融科技帶來的新契機**:加速建構數位金融生態圈與開放銀行環境。
- ◆ **製造業的附加價值**:如何利用智慧化流程機器人，串流企業營運需求，共享財務、採購與人才資源，降低營運成本。
- ◆ **零售業掀起的體驗革命**:「強化商品差異來提升行銷能力」、「擴充多元內容服務來刺激消費誘因」、「生鮮門市啟動新零售的下一步」、「創新營銷模式得以凝聚主題行銷目光」、「異業結盟合作開啟零售通路新視野」。
- ◆ **新領人才的崛起**:以機械業來說，過去勤奮的優勢已然不在，未來必須要靠軟取勝。因此AI、國際行銷等方面的人才相當短缺，

◆ **台灣人口紅利消失 經濟發展將長期陷入衰退**  
2010~2014年是台灣人口紅利的巔峰，人口紅利的定義是，該國家勞動人口佔總人口比例是持續上升的，充足的勞動力供給，這對於國家的經濟發展大有幫助，2014年以後，台灣數十多年來人口紅利優勢將會耗盡，然後進入到勞動力下滑的人口負債結構。人口紅利的消失，對台灣所有行業、社會福利、退休制度、民間消費的負面影響，將是莫大的衝擊。也就是說，台灣官方近年來所推估的人口零成長，隨著時間的發展，接近速度逐漸加快，這對民間消費經濟和產業結構的衝擊是前所未見的。



◆ 台灣大學錄取率高達9成5，專家認為是造成學歷貶值的主因之一。

yes123求職網發言人楊宗斌則指出，相較於一些重視技職教育的國家，台灣太在意文憑，大學錄取率高達9成5也埋下禍根，「我們全國受僱就業者才898.5萬，每一年大學畢業就近25-30萬人，跟鄰近國家一比就可以知道學歷貶值多嚴重。」

在此狀況下，他認為，即便是高學歷、學以致用的上班族，也可能因為薪資收入難以跟上工作時數、內容，最後無法持續。投200封履歷找沒工作，頂尖大學光環失色。

◆ 以主計處的資料來說，台灣打工仔的平均月薪是3.7萬，其中月薪低於3萬元者達348萬人，佔33%，月薪7萬元以上只有66萬人，佔6%，只有前8%的人年薪破百萬，1%的人年薪破200萬。

這種貧富差距，由於台灣地主階層的刻意低調，多數人並不知其嚴重程度。

舉例來說，台灣億萬富豪淨財產佔GDP比率竟達16%，遠高於波蘭的2%、南韓5%、中國5%、土耳其6%、印尼7%、巴西8%、墨西哥11%、印度14%，在世界主要經濟體中和俄羅斯並列世界第一。

此外，台灣前10%的富人，擁有全台62%的財富，而前1%的富人拿走32%的財富。

- 初級直銷商，年收**3.5萬**／連結：[直銷薪資僅有35k](#) (2017-02-27)
- 雞排攤，年收**24萬**／連結：[棄教授夢 博士改賣雞排](#) (2013-03-10)
- 工地粗工，年收**30萬**／連結：[勞力階層的悲哀](#) (2015-09-08)、  
[台南粗工日薪1050元](#) (2017-07-04)
- 兼任教師，年收**40萬**／連結：[兼職教師月薪3萬多，台灣沒有未來？](#)  
(2016-05-10)
- 汽車原廠黑手師傅，年收**45萬**      - 福州快遞小哥，年收**55萬**
- 入行三年保險業務員，年收**50萬**／連結：[保險業真的賺很大嗎？](#)2015-06)
- 年資七年工程師，年收**60萬**／連結：[證書貼攤 程師改賣滷味](#) (2011-12)
- 華為地區銷售副總裁，年收2500萬／連結：[華為千人年收破2500萬](#)2016-06)
- 賀寶笑直銷 總裁，年收3000萬／連結：[37歲年薪3000萬](#) (2011-09-16)
- 王牌分析師，年收3000萬／連結：[王牌分析師的年薪](#) (2013-06-24)

- 公車司機，年收**60萬** (一天開四趟) / (2018-02-01)
- 汽車原廠20年黑手師傅，年收**60萬**
- 建大輪胎廠作業員，年收**60萬**／連結：[年薪60萬沒人耍？輪胎廠嘆：沒人想當黑手](#) (2016-01-18)
- 台南工業區腳踏車零配件外派越南廠長，年收**60萬**／連結：[台南傳產越南廠長薪水嚇死人](#) (2017-06-13)
- 流通業年資三年區顧問，年收**70萬**
- 汽車業新人，年收**70萬**／連結：[汽車業薪資解密 新人幾乎70萬起跳](#) (2017-02-21)
- 住院醫生，年收**100萬**／連結：[台灣住院醫生月入約8萬](#) (2013-10-08)
- 汽車原廠廠長，年收**100萬**



單店紅豆餅攤老闆，年收120萬／連結：[台大生賣紅豆餅 賺比學長姐多](#)

(2016-06-05)

- 台大助理教授，年收125萬

- 中小企業總經理，年收150萬

- 流通業行銷部門經理，年收150萬

- 正新輪胎中國區銷售總裁，年收200萬

- 食品鮮食廠廠長，年收200萬

- 台大財經系教授，年收250萬／連結：[被台灣拋棄的博士](#) (2016-06-07)

- 上市公司財務長，年收300萬／連結：[棄300萬年薪 開台東最強民宿](#)

(2016-07-23)

- 鴻海專理（比課長大、比副理小，約有10年年資），年收300萬

（薪水+分紅）

- 高科技公司高階主管，年收400萬／連結： (2014-12-17)

- 搬家公司老闆，年收500萬／連結：[台大碩士變搬家工 月賺百萬「向錢衝」](#)

(2013-03-16)

- 現代汽車超業，年收560萬／連結：[旱地阿貴出頭天](#) (2007-09-24)

- 加盟紅豆餅攤老闆，年收600萬／連結：[凱健月入50萬](#) (2015-01-23)

- 電視名嘴，年收600萬／連結：[月入50萬 揭名嘴搶通告互鬥黑幕](#) 2013-10)

- 富邦金控董事，年收800萬／連結：[遭批大肥貓！趙少康辭富邦3董事](#) 2014)

- 綠加利直銷 雙世界大使，年收1800萬／連結：[王鴻銘從住五坪鐵皮屋 到月入三百萬傳銷天王](#) (2015-05-28)

宏碁執行長，年薪1億／連結：[施振榮為陳俊聖叫屈](#) (2015-06-23)

- 本土一線主持，年收1億／連結：[胡瓜繳稅大戶 億級棒吳宗憲淪老二](#) 2017-0)

- 雅芳營運長鍾彬嫻，年收3.4億／連結：[鍾彬嫻·女人獅子心](#) (2003-07-06)

- 頂級藝人周杰倫，年收6.7億／連結：[周杰倫連莊吸金榜 強壓蔡依林](#) (2015-09-28)



### ◆ 名人檔案—大陸財經專家 吳曉波

在這十年裡，大陸的經濟總量成長了2.5倍，人民幣的規模總量成長了3.26倍，外匯存底增加了1.5五倍，汽車銷量成長了3倍，電子商務在社會零售總額中的占比成長了13倍，網民數量成長了2.5倍，高鐵里程數成長了183倍，城市化率提高了12%，大陸的摩天大樓數量占全球總數的七成，**中產階級人口數量達到2.25億**，每年出境旅遊人口數量增加了2.7倍，大陸的消費者每年買走全球70%的奢侈品，而他們的平均年齡只有三十九歲。

◆ 台灣低薪問題嚴重，在經濟極大的壓力下，每天都被錢追著跑，看不見自己的未來，使得許多年輕人爆出走潮，陷入人才流失的窘境，因此就有一位網友在 Mobile 01 詢問「哪些不起眼的工作實際上賺很多？」PO文一出立刻引起不少網友跳出來分享賺錢無人知、年薪又上看百萬的工作。有人指出在菜市場擺攤的薪情不錯，百萬只能說是入門，**「裡面都是年薪百萬起跳」、「賣豬肉、賣菜、賣魚，自有店面不用開發票的通通賺到翻」**。先前也有熟悉水果攤行業的網友表示，**「真的錢途無量，我同學他家是大盤，產季量大時，一天成交額逼近7位數」、「水果攤有些爆賺...賺一個月6位數都有」**，某地區知名鹹酥雞店月營收200萬起跳」，就連看起來不起眼的攤子，月入50至60萬根本沒問題。

- ◆ 統計處今日公布「2017年民眾利用公立就業服務機構求職概況」，調查顯示，去年男性求職者35萬5,909人次，求職就業率74.9%，女性38萬4,499人次，求職就業率73.3%。



回答這六個問題，讓你的求職信更出色！助你檢視自己與工作之間的連結，針對僱主需要行銷自己，讓自己成為最佳人選！

1. 誰是你的聽眾？他們需要什麼？他們的目標是什麼？
2. 自己的目標是什麼？
3. 怎麼表達自己的目標與聽眾的目標之間的關聯？
4. 怎麼開頭才能吸引別人正面關注的目光，並讓人願意繼續讀下去
5. 有什麼事實可以呈現出自己的價值？
6. 如何讓別人願意繼續看你的履歷表，甚至聯絡你，詢問更多關於你的訊息？



### 農家戶口及主要從農人口

105年底臺灣地區農牧戶數為77.5萬戶，占臺灣地區當年底總現住戶數之9.1%，其中有從事農牧業之戶數為71.4萬戶（占臺灣地區當年底總現住戶數之8.4%）；**農牧戶人口為281萬餘人，占總人口數12%**。農牧戶之耕地所有權屬全部自有者占80.3%，耕地全部非自有者（他人委託經營）占4.5%。105年農業就業人口為55.7萬人，其中農業就業人口占總就業人口4.9%。近年農業生產力與產品品質均持續提升，但相對於非農業部門的快速發展，105年農業占國內生產毛額比率的1.8%，

*\*註：農業106年相關統計資料將於107年9月底更新。*



未來20年內，台灣的農業人口將只剩下**1.1萬人**。在人才嚴重斷層的情況下，所幸有越來越多人開始重視農業，願意投入青春。然而政府的配套措施、整體產業結構，準備好迎接這群熱血的青年農夫了嗎？

*凱恩斯說：「觀念的領先可以改變歷史軌跡」。*



◆ 年青學人一生中”名就功成”的4個捷徑：

1. 投身好的組織系統培養大將之風
2. 拜在名師之下，成為他的分身，  
青出於藍
3. 天生好手加上不斷努力加上機  
運來臨。
4. 體悟古今智慧的結晶最後只剩下  
一句話 ”天下沒有白吃的午餐”

◆ 阿里巴巴提供100億給台灣學生青年做創業基金：


1. 最好的學習能力
2. 分析資料能力
3. 幫助別人解決問題能力
4. 開放的心胸 知識水平

21世紀 I(imformation) T  
逐漸變成D (Data) T(數據處理)




他說，要支持使用阿里巴巴平台把台灣農產品、工業產品、創意產品、新創服務賣到中國、賣到全世界的台灣年輕人

國外網站《[career cast](#)》依據環境、薪資、展望、壓力等因子，將200種職業做了排名，其中最差的前10個排名分別為，報社記者、電視台記者、伐木工、志願役士兵、除蟲師、電台DJ、廣告業務員、消防員、零售店員、計程車司機。



找到對的位置勝過熱門產業：放對位置，就能大放光芒 台灣是個高度競爭的社會，在價值觀上面過度重視金錢，競爭力被窄化為以賺錢多寡為指標，價格被等同於價值，成為追逐的目標？◎盤點你的就業力與如何打造自己的職涯續航力才是王道。



只要你願意，與你的內心對話：  
「我會做得很好的事是什麼？」  
「我喜歡做的事是什麼？」  
「我未來想成為怎樣的人？」  
以上簡單的三個問題，就可能幫你找出你就業力的內在金礦 ◎ 一、把優勢放在最有利的位置上



為因應未來節能減碳、人口老化、創意經濟興起等世界潮流發展趨勢，並解決國內景氣隨國際波動之現象，以發展新興產業、深化服務業競爭力、形塑優質農業為重點，進而打造產業發展新優勢

◎ **六大新興產業與就業趨勢**: 規劃生物科技、觀光旅遊、綠色能源、健康照護、精緻農業及文化创意六大產業，在維持國內經濟持久穩定成長的同時，亦能夠兼顧國民的生活品質

◎ 新眼光行銷顧問有限公司 林志成 老師

機會是留給有準備的人，將近6成企業認為提供相關證照/檢定成績能提升錄取機率

企業決定求職者錄用與否時，「經驗」與「專業知識」是兩大關鍵。超過8成5(85.21%)企業認為「符合工作需求的經驗」是錄取的重要因素，其次為「專業知識與技術」(63.84%)

將近6成(59.42%)企業建議求職者能提供「相關證照/檢定成績」以提升錄取機率，其次為「彙整過去曾參與的專案或特殊貢獻」(37.42%)，再次之為提供「過去作品集」(28.94%)。

企業需要什麼樣的人才？穩定性高與抗壓性強！

除了專業能力外，企業最重視求職者的哪些個人特質？調查結果顯示，超過7成5(75.38%)企業重視的求職者個人特質為「工作穩定性是否足夠」，其次為「抗壓性是否足夠」(70.87%)，再次之為「個性是否好相處」(36.52%)。

哈佛大學心理學家嘉德納提出「多重智能」的概念指出：人類擁有至少十種以上的不同的智能...每個人的智能DNA，都是獨一無二。一、把優勢放在最有利的位置上



### \*7大生存技能，你有幾個？

1. 批判思考與解決問題：能夠問對問題，是批判思考、解決問題的第一步
2. 跨界合作與以身作則的領導：你不再只是跟這棟樓的人工作，而是跟不同國家、領域、文化的人合作，過去威權式領導已越來越不管用
3. 靈活與適應力：今天的工作未來可能不存在，必須終生學習，持續接收新資訊、新情勢，隨時應變，因為未來世界不跟學校考試一樣有標準答案
4. 主動進取和創業家精神：不願意嘗試你就輸了，你必須採取主動、並富有創造力，不斷找尋新機會、點子、策略、不斷創新
5. 口語和文字溝通能力：你要有60秒可以說服長官或客戶你的提案，以及他可以從這60秒的會面中可以帶走什麼的能力
6. 評估和分析資料能力：資訊瞬息萬變，你有沒有能力透過多元管道取得，並分析、檢證這些資訊，批判思考力是基礎
7. 好奇心與想像力：企業要的不只是聰明人，而是懂得問出好問題、追根究柢、對世界好奇的人，因為好奇和追根究柢解答了最重要的問題

### 2016錢難賺？別慌，十大草根職業最來錢，月嫂排在第一位 2016-03-03

以下這10大職業，就被認為是未來5年「最來錢」的草根職業：

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1. 月嫂、育兒嫂 | 賺錢指數：★★★★★ |
| 2. 農村電商   | 賺錢指數：★★★★★ |
| 3. 快遞員    | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 4. 各種補習老師 | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 5. 貼膜     | 賺錢指數：★★★★★ |
| 6. 裁縫     | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 7. 售樓員    | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 8. 會計     | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 9. 設計師    | 賺錢指數：★★★★☆ |
| 10. 軟體工程師 | 賺錢指數：★★★★★ |





機會是留給有準備的人，將近6成企業認為提供相關證照/檢定成績能提升錄取機率

企業決定求職者錄用與否時，「經驗」與「專業知識」是兩大關鍵。

超過8成5(85.21%)企業認為「符合工作需求的經驗」是錄取的重要因素，其次為「專業知識與技術」(63.84%)。而求職者該如何展現專業性呢？

光憑一份制式履歷是不夠的，求職者必須要做充分的準備，將近6成(59.42%)企業建議求職者能提供「相關證照/檢定成績」以提升錄取機率，其次為「彙整過去曾參與的專案或特殊貢獻」(37.42%)，再次之為提供「過去作品集」(28.94%)。

### 2017美國最賺錢職業統計出爐！最賺的就是它了啦！

12. IT設計 IT Architect 薪資中位數：\$105,303職責：解決IT系統問題。
11. 軟件工程經理 薪資中位數：\$109,350 職責：管理軟件工程師。
10. 控權人 Corporate Controller薪資中位數：\$110,905職責：監管會計部門
9. 研究開發經理 R&D Manager薪資中位數：\$111,905職責：研究開發新產品
8. 應用開發經理 薪資中位數：\$112,045職責：監管、開發、維護系統。
7. 醫生助理 Physician Assistant薪資：\$112,529職責：協助醫生治療病患
6. 企業架構師 Enterprise Architect薪資\$112,560職責：設計、維護基礎架構
5. 藥劑師 Pharmacist薪資中位數：\$125,84職責：提供處方藥信息。
4. 醫藥學術專員 Medical Science Liaison \$132,842職責：傳播醫療產品。
3. 專利律師 Patent Attorney薪資中位數：\$139,272職責：專利的代言人。
2. 製藥業經理 Pharmacy Manager薪資 \$149,064職責：監督管理整體流程。
1. 醫師 Physician薪資中位數：\$187,876職責：不用說了吧



P0文一出立刻引起不少網友跳出來分享賺錢無人知、年薪又上看百萬的工作。有人指出在菜市場擺攤的薪情不錯，百萬只能說是入門，「裡面都是年薪百萬起跳」、「賣豬肉、賣菜、賣魚，自有店面不用開發票的通通賺到翻」。先前也有熟悉水果攤行業的網友表示，「真的錢途無量，我同學他家是大盤，產季量大時，一天成交額逼近7位數」、「水果攤有些爆賺...賺一個月6位數都有」。此外，也有不少網友點名賣吃的小本生意，其實也賺很大，「地點只要挑得對生意就很好做，某地區知名鹹酥雞店月營收200萬起跳」，就連看起來不起眼的攤子，月入50至60萬根本沒問題，但也有人指出，夜市很多生意好的可以年收百萬只是開始而已，但真的很辛苦，夏天又下雨根本災難，不過「很多人可以靠做夜市買豪宅是真的」。

品牌顧問業者Millward Brown本周公布了2018年的BrandZ全球百大品牌排行榜，由Google蟬聯全球最有價值的品牌，且在十大品牌當中有兩個品牌來自中國，分別是騰訊以及今年首度進入前十名的阿里巴巴。BrandZ主要評估全球各品牌的獨特性及其所帶來的大眾期望、忠誠度，及影響力等指標來估算品牌的貢獻與經濟上的價值，今年全球最有價值的十大品牌（下圖，來源：Millward Brown）依序是Google、蘋果、Amazon、微軟、騰訊、臉書、Visa、麥當勞、阿里巴巴與AT&T（American Telephone & Telegraph Co. 美國電話電報公司）。除了Visa與麥當勞之外，其它8個都屬於科技相關產業。

## 2018年必須注意的十個行銷趨勢

1. 網紅經濟持續發酵
2. 社群銷售行為更蓬勃
3. 企業必須投入更多資源在行銷工具上
4. YouTuber崛起，影音內容是顯學
5. 企業脫離電商平台，轉而自營品牌電商
6. 直播市場進入盤整，知識型內容更顯價值
7. 廣播、音頻類型的知識經濟，需求升高
8. VR、AR在消費性市場仍未有突破性應用
9. 機器人在消費性市場仍未有成績
10. 人工智慧實現自動化行銷



## 2017年最賺錢的5大行業，你身在其中嗎？

2017-03-13 由 創業視角 發表于科技

我們聊聊2017年最賺錢的五個行業，看看你是否身在其中！

- 1、網紅經紀行業
- 2、健康服務行業
- 3、成人在線教育
- 4、休閒餐飲行業
- 5、跨境電商賺美金

阿里巴巴CEO張勇在跨境電商峰會上直言：跨境電商將是電商行業的最後一個風口，而馬雲也在2016年不遺餘力地推廣ewtp這一新的概念。根據國內跨境電商第一孵化平台貝多羅的數據統計，2016年，他們平台總共培養了200位年收入過百萬的創業者。





## 國際職涯新觀點

五種行業將經歷負向成長：

- 農業
- 電腦、電子與電氣產品
- 紙業
- 印刷與其相關業務
- 漁業、獵捕與採集

### 三級產業GDP與就業占比

	全體	農業	工業	服務業
1960年	100.0	28.5	26.9	44.6
1980年	100.0	7.7 (19.5)	45.7 (42.5)	46.6 (38.0)
2000年	100.0	2.0 (7.8)	31.3 (37.2)	66.7 (55.0)
2017年	100.0	1.7 (4.9)	35.4 (35.8)	62.9 (59.3)

註：上表為GDP占比，( )內為就業占比  
資料來源：主計總處

單位：% 製表：于國欽

三級產業GDP與就業占比

**產業趨勢：根據加拿大政府職業規劃系統 (COPS)，十種產業在2018有成長機會：**

- ◆ 電腦系統設計服務
- ◆ 健康照顧與社會資源協助
- ◆ 其他專業服務
- ◆ 專業商務服務
- ◆ 石油與天然氣採集
- ◆ 建築業
- ◆ 礦業、石油與天然氣採開相關業務
- ◆ 五金製造與機械（不含電子相關）
  - ◆ 運輸工具製造業
  - ◆ 木製產品製造業

**10 個種類的工作是在未來最被看好的職涯選擇台灣(一)**

第十名：管理人員 management jobs

研發經理 產品經理 風險管理經理

第九名：工程師 engineering jobs

土木工程師 建築工程師 環境工程師

第八名：顧問、諮詢師 consulting jobs 企業管理顧問 醫療保健顧問

第七名：業務 sales jobs

業務主任 業務總監

第六名：商務服務 business services jobs

環境衛生專家 工程估價師



## 10 個種類的工作是在未來最被看好的職涯選擇(台灣二)

第五名：專業技術 technical jobs

心理輔導員 物理治療助理 牙齒衛生員 獸醫技術員

第四名：教育界 education

大學教授 高中老師 國小老師

第三名：金融服務 financial services

會計師 保險精算師 理財顧問

第二名：科技領域 technology sector

軟體架構師 系統工程師 軟體工程師 資訊科技分析師

第一名：醫療業 medical field

整形外科醫師 眼科醫師 牙醫師 註冊麻醉師 執業護理師

醫師助理

分享一下大陸2018年最被看好的職業 1、技術銷售顧問 2、軟體工程師 該 3、資訊保安專員 4、客戶接待經理 5、人力資源經理 6、高階會計師 7、首席客戶官 8、管道工 9、技術架構師 10、資料分析師

註：大陸與台灣常用語對照表。大陸。台灣。普通話。國語。師傅。司機。票霸。黃牛。倒爺。搶客... 溝通。得了。好了。情勢。形勢。機關。機構。硬軟件。硬軟體。攝像。攝影。渠道。管道。匯報。報告... 二道販子。中盤。服務員。服務生。水平。水準。雪櫃。冰箱... 大堂

倒爺，就是專門向外來客人推銷假貨的黃牛，這種人在大陸稱為來倒爺



國外網站《[career cast](#)》依據環境、情緒、物理因素、職業收入、就業增長、收入增長、失業、離職率、以及11個壓力因素，做的總體排名，將200種職業做了排名，其中最差的前10個排名分別為，報社記者、電視台記者、伐木工、志願役士兵、除蟲師、電台DJ、廣告業務員、消防員、零售店員、計程車司機。

## 台灣黃金十年職場趨勢

1. **全球化人才遷徙**：人才的運用不限於一時一地，企業可以廣泛的在世界各地徵才，人才可以跨越疆界為全球所用，國家的界限已逐漸模糊。
2. **高齡工作者增加**：出道晚、退休早，人口老化現象越來越嚴重，老人年金以及照護費用增加，退休年齡以及養老都要重新規劃。
3. **女性受僱人數成長**：女性教育水準提升，投入職場人口日益增加。
4. **青年失業潮**：高學歷青年失業潮持續存在，形成人力資源的浪費。同時，青年創業人口成長，造成微型企業增加。
5. **波段型就業**：缺乏永續性的工作，只能採波段式就業。同時因為職涯時間縮短，勞動市場改變，工作內容也跟著改變。
6. **強調軟實力**：受到知識經濟軟實力勝出和亞洲崛起的影響個別經濟體逐漸和全球融合，產業發展邁向知識密集，教育應該改變。譬如觀察力、創造力、想像力、人際溝通、和發掘問題、解決問題的能力。學校必須讓學生學習這樣的軟實力，並習慣團隊合作。

原文：未來黃金十年，職場與教育趨勢之研究 - 國家政策研究基金會網址：  
<http://www.npf.org.tw/post/2/9020>



# 檢視七年前十大熱門職業

WorldWideLearn(2011) 公佈今後十年及未來的十大熱門職業：

- (1) **電腦程式設計師(Computer Programmer)**：需要專精於資料庫應用以及顧客網路關係之程式設計師，提供更周到的在宅服務。相關的學經歷如下：電腦程式設計學位及相關證照，以及電腦程式線上和資安的訓練。
- (2) **日間托育人員(Day Care Provider)**：家長對於托育人員品質要求日高，不吝給專業保育人員高薪，相關學經歷如下：日托管理以及兒童心理、幼兒教育文憑。
- (3) **老人護理專家(Elder Care Specialist)**：為配合現代化和設備新穎的養生村的興起，需要具有符合資格的老人照護專家，提供妥善的照護，相關學經歷如下：老年學學位、生活照護規劃證照以及醫療輔助課程。
- (4) **就業專家、人資專家(Employment Specialist)**：人力資源專家被美國勞動部認為是成長最為快速的職業之一，主要的工作是在媒合業主和求職者，以因應季節性的需求，相關學經歷如下：人力資源管理學位和生涯發展訓練。
- (5) **環境工程師(Environmental Engineer)**：許多既有城市面對管線老舊以及電力供應不足的問題，需要環保工程師協助更新，並且要能與居民有良好的關係，以利環境工程更新工作的進行。相關學經如下：環境工程及環境科學學位、節能與環保課程。
- (6) **家庭保健員(Home Health Aide)**：嬰兒潮世代的老人寧願在家養病，也不願久待醫院，對於家庭看護需求日增，有些護士也願意做居家護理，這樣比較彈性、沒有醫院的壓力。相關學經歷如下：護理學位以及醫療助理訓練。
- (7) **管理顧問師(Management Consultant)**：拜網路科技之賜，為管理師開啟多元的服務，為世界各地的公司解決問題，有越來越多的公司借助外部專家，提供諮詢服務。相關學經歷如下：管理學位、企管和小型企業管理課程。
- (8) **網路專家(Networking Specialist)**：網路專家必須計算不同網路裝置如何連接，也要學習如何促使公司資訊流順暢，這項工作從電腦工程的分枝進入到專業領域。相關學經歷如下：網路行政和管理學位、網路安全培訓。
- (9) **醫師助理(Physician's Assistant)**：醫師助理係可彌補健康照護上的不足，有了醫師助理，醫師可以有更多時間診斷和進行研究工作，相關學經歷如下：醫師助理學位和醫療助理課程。
- (10) **社會工作協調員(Social Services Coordinator)**：隨著越來越多的銀髮族申請政府的補助，許多家庭離開大城市到小鎮上，許多政府機構以及非營利組織需要社會工作協調員，以使社區居民能充分利用社會支持系統。相關學經歷如下：社會工作服務學位。

原文：未來黃金十年，職場與教育趨勢之研究 - 國家政策研究基金會網址：

<http://www.npf.org.tw/post/2/9020>



全球經濟持續成長、自動科技快速發展、年節節慶來臨，台灣雇主招募意願大致樂觀台灣2018年第1季就業展望為+25%，企業聘雇意願創2年來新高，整體人力需求展望為全球第一。2017-12-12

此次「萬寶華全球就業展望調查」ManpowerGroup Employment Outlook Survey, MEOS訪談台灣1018位雇主，以了解企業於2018年第1季的聘僱狀況。結果顯示有28%預計增加人力，6%減少人力，65%維持不變。將增加與減少的人力相抵後，得出就業展望淨值為+22%，排除季節因素後為+25%，季增2個百分點，與年增1個百分點

如果要選一個字作為這個時代的代表字，再也沒有比「快」更適合了。人們花了上千年，發明蒸汽機開始了第一次工業革命；接下來又花了兩百年，廣泛將電力運用在各層面，進入了電氣時代；再來，僅僅不到百年，電腦、航太技術、生物遺傳工程、再生能源…等各種新科技不斷的被發明和應用。轉瞬間，我們已迅雷不及掩耳進入了數位科技時代。

從1.44MB的磁碟片到1TB起跳的隨身硬碟，再到雲端儲存空間；從當年最夯的3310，到現在人手一支iPhone；工具不斷升級，工作型態也不斷改變，有些工作逐漸被淘汰，有些工作被新創造出來，例如機械手臂取代人力，負責單調、重複與傷害性高的製造生產工作；現在全世界最熱門的職位如：社群行銷經理、YouTuber…等，10年前根本還沒有出現。2004年創立的Facebook，不到10年就改變了我們的互動方式；2005年誕生的YouTube，不到10年就改變了整個世界的音樂和影視娛樂使用習慣。

未來，我們該如何因應更全面、更劇烈的挑戰？我們可以掌握面對未來必須具備的職場態度，透過不斷學習，精進自己的技能，積極面對改變，而不是被動地等待被取代。



### 日本畢業生起薪10年不變2017-11-14

根據中央社東京14日綜合外電指出，日本經濟團體連合會(Keidanren)表示，應屆畢業生在今年拿到第一份薪水條時，平均月薪扣稅前約為21萬3000日圓(約新台幣5萬7000元)

對於台灣大學新鮮人起薪僅日本的一半、美國的四分之一，這對於剛踏入職場的新鮮人來說，28K在南部勉強可以生活，但如果離鄉背井在台灣工作，要找租房子還要生活費，那在北部恐怕只能吃泡麵白吐司度日了，甚至有年輕人說，這樣的薪水感覺去便利商店、加油站或飲料店工作都能達到。

若以勞動部這一份統計來看，若以職業別區分，金融及保險業起薪最高，達到3萬1025元，接著是專業科學與技術服務業2萬8879元，起薪最低的是其他服務業僅有2萬3598元。

## 零工經濟大趨勢 美43%勞動力 將納入零工經濟

### 2018-04-08

透過網站人脈 找到工作

令人吃驚的是，零工經濟並不是一項瞬間即逝的新興現象，而是有43%的勞動力在2020年前將由自由工或兼職工作轉為零工經濟。專家指出，對於已經退休的勞動力，零工經濟絕對是未來的趨勢。

自己就是老闆 不停轉換

零工經濟雖然在美國很流行，但在日本則非常不普遍。專家指出，雖然日本不像美國一樣，在規定的市場上，很難找到像Uber和Lyft這樣的零工經濟平台。專家預測，未來幾年，日本將出現大量的零工經濟平台。

高學歷常難融入群體 遠見／連年缺工7000人 竹科人才荒怎麼解？

這位主管表示，博士級員工年薪160萬～180萬元，公司要求遵守工作保密協定，上班時間不能使用智慧型手機，可是兩人違反規定，加上個人行事風格太獨特，不易融入群體，只好請他們走路！

雪上加霜的是，過去被視為熱門科系的理工科，愈來愈不受青睞。

近十年來，包括碩博士學生，理工類減少七萬人，占全部學生比例從49%降到42%，少了7%，反倒是社會類學生增加4%，達39%，人文類增加3%，為19%，這或許和政府大力推動觀光、創業，引導學生就讀餐飲、設計、觀光科系有關。

供給愈來愈少，影響所及，讓竹科找人的標準也跟著調整。以IC設計業薪水最高的聯發科為例，過去只給拿到書卷獎的台成清交電子、電機、資工、通訊等相關研究所面試機會。據聞，現在聯發科也放寬標準，包括台科大、中央大學、中正大學等國立大學，沒有書卷獎的，也都可以參加。2017年11月21日

練就終身學習力 贏在「被利用的價值」

自學能力比高學歷還重要



對每一個職場人來說，2017年最重要的關鍵字是什麼？答案就是：終身學習。

在大數據、物聯網、機器人、人工智慧、機器學習等新科技浪潮席捲之際，「終身學習」早就已經不再是一句口號，而是一場攸關個人與企業未來生死存亡的肉搏戰。

這並不是危言聳聽。

台大電機系教授葉丙成直言，學校培養的技能其實已經不夠用，每個人必須要重視終身學習，才能因應未來高度變動的職場需求。



洞悉真正所需職場KPI:

1) 我有什麼獨特的過人之處？師長或好友最欣賞我什麼？

2) 我有什麼熱衷的嗜好？需要什麼特殊獨特唯一的技巧嗎？

3) 有什麼事物能激發我的潛能，從中獲得進步空間？

4) 有什麼成就令我倍感自豪？當中可應用於職涯發展嗎？

5) 做了再說!(當別人臥薪嘗膽您在哪裡?)

達爾文曾經說：「最有價值的知識，是關於方法的知識。」孰能生巧(射箭與倒油故事)

此外，還要注意你自己的視野與格局

· 不論你選擇的產業何等有發展性，如果你自己的視野與格局太小，你還是無法有美好的生涯發展

· 所以你自己先必須有全球化的思維，有突破性的思考與格局，才能有美好的生涯發展追隨虛浮的，足受窮乏

· 總結:天下無難事只怕有心人一分耕耘一分收穫耕種自己田地的，必得飽食；

選擇行業不要追隨虛浮，要踏實、務實，而不論選了什麼行業，好好去努力才會有收穫。

#劉兆玄前院長勉勵年輕人要有五識

#知道是知識，做到才是智慧

## 主題 2：即將到來的就業市場衝擊與新出路

主講者：

Career 就業情報公司臧聲遠顧問

學歷：國立臺灣大學經濟系

國立臺灣大學社會所



現職：Career 就業情報公司顧問

經歷：

Career 雜誌總編輯

遠見雜誌主編

長年擔任青年署/青輔會多項青年職涯輔導計畫之外部委員

長年擔任勞動部多項就業計畫之外部委員

歷年在各級學校與政府機構演講超過1,400場，主題包括就業市場趨勢、科系出路、青年職涯輔導、失業與中高齡再就業、退伍軍人輔導就業、青少年職業試探與親職角色



# 即將到來的就業市場衝擊 與新出路

Career就業情報公司顧問  
臧聲遠

**Career** 就業情報

**Career** 就業情報  
www.career.com.tw

## 2018台灣就業市場的挑戰

- 去年第三季以來，台灣經濟成長率連續4季超越韓國
- 6月起出現變數，外銷訂單、景氣分數與燈號皆大幅逆轉，中美貿易戰烏雲罩頂
- 全球機械業一葉知秋

## 2018台灣就業市場的挑戰

- 科技業與觀光餐飲業求才人數遽跌
- 蘋果兩年循環魔咒→最後的盛宴？  
→手機時代out，智慧科技時代in
- 年金改革對內需產業的衝擊

## 中美貿易戰的巨大陰影

- 若單純只是貿易戰容易解決，但若是為了遏制中國崛起…
- 架空WTO的美歐日自由貿易區；製造業從中國回流到美國與印太
- 中國黨國資本主義敲響喪鐘
- 從廈門航空說起：當台灣天然獨擁抱中國，中國卻是苦日子快來了



## 中美貿易戰的巨大陰影

- 投靠陸資企業、到中國留學，小心成為美國制裁對象
- 美國遏制得了中國嗎？
- 中國在科技硬體供應鏈、次世代基礎科技、人工智能與5G的飛躍進步威脅

## 中美貿易戰的巨大陰影

- 利用中國：文創/電商/智慧科技/生技/基礎科學/教育/環工
- 台灣新南向：放在中國一帶一路VS. 美國印太戰略的背景

## 與青年世代有關的幾件事

- 青年低薪問題成為政府新重點→行政院主計總處「薪情平台」·勞動部「職類別薪資調查」·勞動部「薪資行情及大專生就業導航」·公開發行公司財報→薪資透明化
- 民生學門(觀光/餐飲/美容/運動)取代設計學門，畢業1年平均薪資最低

## 與青年世代有關的幾件事

- 環境保護學門畢業1年後找到正職工作者、以及平均薪資皆特別低
- 最低基本工資不對稱調高，形同鼓勵零工經濟→日本立法保障副業權



## 與青年世代有關的幾件事

- 青年就業意向的改變：
  - ◎ 勞動權益意識的覺醒
  - ◎ 所謂「薪水要求不合理」
  - ◎ 企業面試要問「是否接受加班輪班」及「如何處理壓力」
  - ◎ 人資躋身最嚮往職務；金融業降溫

## 與青年世代有關的幾件事

- ◎ 嚮往大企業vs. 嚮往成為個體戶
- ◎ 斜槓人生的迷思

## 與青年世代有關的幾件事

- 志願役問題
- 公立就服體系第二品牌：普設青年職涯發展中心，就服員轉型為職涯諮詢顧問，未來甚至可能進駐校園
- 特殊人才新興徵才管道百花齊放→傳統人力銀行的挑戰：社群網站·技術論壇·數位媒體→分眾時代

## 與青年世代有關的幾件事

- 人才外流不一定要出國→美國科技業巨擘建立自有硬體+川普反移民→新一波來台設立研發中心浪潮，以人工智慧、物聯網、雲端為主



## 台灣大缺工時代來臨

- 缺工問題的蔓延（科技業/金融業/醫療業）
- 高齡/少子化趨勢下，未來10年青年勞力短缺，將使青年世代變得搶手（日本為例）；但是再下一個10年，智慧自動化嚴重威脅其飯碗

## 台灣大缺工時代來臨

- 企業因應缺工：1)破除年齡歧視，擴大晉用中高齡勞工；2)以智慧科技取代人力

## 智慧科技威脅飯碗

- 智慧科技的喜劇與悲劇→不只 FinTech，整個服務業都在 Service + Tech
- 不分白領藍領、知識或體力工作，只要有固定規則模式，或具有數據密集特性，都將是智慧科技的天下

## 智慧科技威脅飯碗

- 精緻服務/整合型/需要同理心/情感關懷/非定型工作不易被取代
- AI = Augmented Intelligence 擴增智慧/智慧增能→人機協作
- 中階人才只要學習運用智慧科技，就能大幅提高戰力，挑戰高階工作



## 智慧科技威脅飯碗

- 工作內容劇變，程式設計與數據解讀將是基本就業力→Python+R語言/Matlab/SAS

## 智慧科技主要構面解析

- 使機器像人一樣能思、能看、能聽、能說→數據+算法+算力
- **認知**（人工智慧、演算法、辨識技術）、**感知**（感測器、RFID電子標籤、鏡頭、雷達）、**溝通**（物聯網的網路層、5G）、**大數據**、**雲端**、**高速運算**（半導體、量子電腦）

## 智慧科技主要構面解析

- 核心人力需求為：資工/資管/統計/數學/應數等科系
- 其次為硬體相關的：電子電機/物理/自控/光電/通訊等科系

## 智慧科技主要構面解析

- 智慧製造、智能家居、自動駕駛、智慧零售與物流、智慧醫療、機器人…，全面噴發
- 最核心的認知技術層面：人工智慧是美國和中國的天下，台灣缺乏大數據與軟體基礎，只能「拿別人現成的來用」



## 智慧科技主要構面解析

- 智慧科技各構面中，台灣較有競爭力的是在半導體，其次是感知面的鏡頭、雲端數據中心的伺服器
- 在應用面，台灣在終端硬體設備可沾到邊，如智慧音箱、汽車電子零組件、穿戴裝置、電子標籤、機器人零組件、5G及軟硬整合解決方案

## 啟動新一輪科技業爆炸成長

- 繼PC、網路、手機之後，智慧科技點燃新一輪科技業爆炸成長，台灣雖然可蒙受其利，但角色居於配角
- 熱點1 > 智慧音箱：以聲音做為控制介面，做為個人數位助理與智能家居中樞
- 熱點2 > 智慧醫療

## 啟動新一輪科技業爆炸成長

- 熱點3 > 智慧製造與工業4.0 → 自動化 + 機器感知 + 物聯網 + 數據分析 → 從鴻海的大規模裁員計畫說起

## 智慧科技帶動的人才需求

- 智慧製造在台灣帶動兩種人才需求：  
1) 機器視覺工程師，2) 生產管理的數據科學家
- 從Google、FB、亞馬遜到阿里巴巴、百度，都積極跨入硬體製造，為自家智慧技術找到出海口，不讓蘋果專美於前 → 爭奪台灣研發人才



## 智慧科技帶動的人才需求

- 智慧科技大量帶動半導體需求，台積電與華邦電決定投下8,000億元在高雄台南蓋新廠
- 鏡頭是智慧科技在感知面的要素，從手機到汽車、工廠機器視覺、無人商店、智慧監控、AR、無人機都需要，在台中有完整光學鏡頭聚落

## 智慧科技帶動的人才需求

- 台灣大數據人力主要分佈在金融、電商、電信、廣告、行銷、生產管理領域

## 服務業加入「無人○○」行列

- 服務業加入「無人○○」的行列
- 服務業科技化的同時，勞力組成也大換血→ 高盛證券與沃爾瑪超市，IT資訊人員遠超過矽谷科技公司
- 服務業與科技業的界線逐漸模糊，從業者不能只會微笑鞠躬喊歡迎光臨

## 服務業加入「無人○○」行列

- 無人倉儲、大數據廣告推播、餐飲與旅館業自動化、穿戴式裝置結合個人健康管理、機器人律師、寫作機器人、客服聊天機器人…
- 從身份辨識到支付科技，金融成為科技業新戰場，FinTech擠下半導體，成為國內申請專利最多的領域



## 金融業用人大翻轉

- 金融科技（FinTech）掀起全球金融裁員潮，台灣是少數的例外，今年徵才仍維持3萬人的規模，與去年相當，其中一大原因是新世代的流動率過高
- 不過外商銀行裁撤分行的動作不小，積極以數位服務取代實體分行

## 金融業用人大翻轉

- 證券期貨業3年來從業人員從53,882人下滑到50,354人
- 手機APP取代實體分行；機器人理財顧問取代理專；大數據信用評分；機器人語音客服；人工智慧交易…
- FinTech浪潮下，金融業大幅裁員是註定，用人結構也會大不同

## 金融業用人大翻轉

- 數位金融產品企劃、網路金融授信管理人員、網路金融數據分析師、數位行銷用戶體驗設計師、數位金融支付技術工程師
- 除了資訊、數學、統計人才外，甚至傳播、多媒體設計、心理、法律系，在金融業也將有一席之地

## 新零售與無人商店

- 第一回合實體零售VS. 電子商務；第二回合新零售（智慧零售）
- 智慧零售主要元素：1)身份辨識與行動支付；2)RFID；3)數據蒐集分析；4)LBS行動定位服務；5)互動式導購；5)智慧倉儲物流；6)AR/VR



## 新零售與無人商店

- 零售業不再需要那麼多門市人員，取代的是IT人員、數據分析師、O2O行銷人員

## 服務業自動化對餐飲業的衝擊

- 從摩斯漢堡發展點餐機/送餐機器人/點餐app說起
- 麥當勞與肯德基的自動化
- 餐飲業從迎賓→說點餐→說菜→製餐→送餐→結帳，每個環節都可走向無人化櫃台

## 服務業自動化對餐飲業的衝擊

- 餐桌結合平板電腦：介紹菜色＋自動點餐（加快出餐速度）＋打發等待時間＋直接刷卡或帳單自行傳至櫃台→節省人力
- 外場人員未來？高階精緻服務不易被取代→有如指揮般掌握用餐過程的流暢節奏，餐酒知識與侍酒技巧

## 服務業自動化對餐飲業的衝擊

- O2O：線上經營與實體店面一樣重要（數位行銷/社群經營/點餐訂位）



## 服務業自動化與無人旅館

- 自助check-in/check-out的機器，取代櫃檯人員
- 行李搬運機器人
- 手機取代房卡
- 智慧音箱的運用
- 強調隱私性的motel，對無人旅館尤其有興趣

## 資訊革命與廉航衝擊旅遊業

- 廉航+資訊透明化+線上平台+自主旅遊規劃意識抬頭→自由行大增，瓜分旅行社與團客市場→日本/各先進城市是自由行主戰場
- 虎航的業績暴衝：2014/15/16年虧損，2去年賺5.7億元，今年上半年賺6.7億元

## 資訊革命與廉航衝擊旅遊業

- 新一代喜好自行組裝行程，對旅行社依賴降低→從**部落客旅遊達人/社群**（如背包客棧）獲得資訊，透過**OTA**（線上旅行社/外商大軍壓境）購買元件（機+酒），或與**目的地供應商**直接往來（車/門票/在地導遊/民宿），然後自行拼湊組裝行程

## 旅遊新創改寫行業生態

- 旅遊新創不斷改寫旅遊業生態
- **深度體驗預訂平台**→KKDay（雄獅旅遊董事長王文傑：台灣最有潛力的旅遊新創）→宜蘭東澳獨木舟·日本動漫博物館·2019紐約跨年煙火遊船船票…
- **行程規劃工具網站**→旅行酒吧



## 旅遊新創改寫行業生態

- 景點搜尋工具→ADOOR
- 住宿機票搜尋比價網站
- 導遊媒合平台→WOGOGO
- 分享經濟→Airbnb · 民宿訂房平台  
AsiaYo · 叫車的Uber
- 旅遊社群→背包客棧（文章+ 論壇  
+ 找伴+ 群組）· 達人部落格

## 旅遊新創的重要特色

- 特質1 > OTA往往從一開始就走跨國路線，外商搶本土，本土搶境外
- 特質2 > 機器取代傳統人力
- 特質3 > 特別需要IT工程師、外語網頁翻譯維運、外語客服人才
- 特質4 > 為自由行提供強大助力，威脅傳統旅行社

## 傳統旅行社的轉型與人才需求

- **因應1** > 行程特色化：深度體驗
- **因應2** > 興趣客製化：馬拉松團・鐵馬團・參觀法拉利賽車團・追星團
- **因應3** > 客群分眾化：銀髮/情侶團
- **因應4** > 元件式銷售
- **因應5** > 媒體化（外部部落客＋扶植內部導遊明星化）

## 傳統旅行社的轉型與人才需求

- **因應6** > 加大IT資訊系統投資→機器取代人力境外OTA大軍壓境
- **人才需求1**：IT人才→陸客縮減是一時的，技術演進的衝擊才是長久的
- **人才需求2**：異業結盟耕耘分眾主題→旅遊＋體育、旅遊＋影視、旅遊



## 傳統旅行社的轉型與人才需求

- **人才需求3**：能玩，也能寫、能拍、能演講、能經營社群的旅遊達人
- **人才需求4**：特色行程設計：遵照傳統職涯路徑OP → 業務 → 導遊領隊 → 線控（tour planner）循序漸進

## 文創業：純文創到泛文創

- 六大純文創（流行音樂、電影、電視、數位內容、設計、工藝產業）都在走下坡 → 台灣文創最壞的時代，但也是最好的時代 → 中國市場機會
- 台灣與韓國文創產業的對照
- 台灣文創與觀光共榮共休

## 文創業：純文創到泛文創

- 設計產業當前最夯人才就是UX顧客體驗設計師，除了設計背景之外，亦有部份來自心理學、人類學、資訊背景→需要的不只是美學
- 網站前端（視覺設計&網頁開發）  
VS. 網站後端工程師
- 自動化/機器人的「人機介面設計」

## 文創業：純文創到泛文創

- 連銀行都在找數位設計人才
- 影像人才：手機短片與直播時代的寵兒
- 社群網站小編：文字或影像能力＋社群經營能力＋幽默感
- 數位行銷：創意之外，要有大數據分析工具運用能力



## 技術衝擊下的傳播業

- CareerCast最差工作，記者蟬聯多年榜首
- 危機從紙媒蔓延到電視，從新聞記者蔓延到綜藝戲劇節目
- 臉書與Google成為最大媒體，瓜分大量廣告重創傳統媒體收入

## 技術衝擊下的傳播業

- OTT進一步衝擊電視業，收視率愈來愈低、觀眾愈來愈老、重播率愈來愈高
- 本業以外求生存：電子商務、Event、教育訓練課程、參訪團、代編代製、承包政府專案

## 技術衝擊下的傳播業

### ◆傳播科系的就業準備

- 嫻熟影音/微電影製作剪輯，累積足夠作品
- 練習手機的短新聞寫作/短視頻製作
- 把自己的部落格、社群網站粉絲團當成媒體來經營

## 技術衝擊下的傳播業

- 從手機使用經驗培養社群經營能力
- 會玩：O2O（線上/線下）活動策劃
- 修幾門電商/行銷/數位行銷的課
- 生活豐富度：有精彩生活，才有精彩創意
- 把學習歷程做成影音履歷



## 蓄勢待發的電競產業

- 電競納入亞運競賽項目
- 電視台體育轉播納入電競
- 電競成為直播主要熱點之一
- 電競帶動台灣電腦業大翻身
- 人才需求1：電腦硬體設備相關
- 人才需求2：遊戲相關

## 蓄勢待發的電競產業

- 人才需求3：競賽相關的選手戰隊、教練；業餘的實況主；經紀人
- 人才需求4：轉播/直播相關的主播、賽評；電視轉播/網路影音平台之節目製作團隊、工程技術人員；廣告與整合行銷人員

## 銀髮產業不只是老人長照

- 台灣即將在7年後，成為日本之外的另一個超高齡國度。最直接受惠者就是醫療保健長照產業
- 過去3年醫療保健從業人員，由334,521人成長到353,682人，對於醫師、護理師、復健師、營養師、老人社工的需求與日俱增

## 銀髮產業不只是老人長照

- 有錢健康老人VS. 失能失智老人
- 銀髮產業 不只是老人長照！
- 數位多媒體設計背景→老人復健遊戲設計
- 美容背景→化妝治療
- 食品營養背景→高齡專用食品研發



## 銀髮產業不只是老人長照

- 體育背景→老人樂齡與復健運動
- 室內設計專業→老人無障礙居家空間設計
- 理工背景→穿戴裝置、照護機器人、生醫材料、智慧醫療
- 創新創業的藍海天堂

## 從生涯規劃到生涯風險管理

### 職涯中斷成為新常態

- 技術演化
- 產業外移
- 全球經濟風暴
- 國家競爭力退化
- 企業整併
- 企業接班不順

## 從生涯規劃到生涯風險管理

- 生涯規劃以10年為限
- 情報力：預警風險，預見機會
- 自學力與持續學習
- 能力分散/跨領域專長
- 斷捨離：別跟行業或公司談戀愛
- 忠誠：從忠於企業到忠於個人履歷



### 主題 3：臺灣居家照護之發展趨勢

主講者：

中化銀髮事業股份有限公司  
居家照護事業處  
王彩雲處長



學歷：實踐大學社會工作學系畢業

現職：

中化銀髮事業股份有限公司/居家照護事業處處長

經歷：

中化銀髮事業股份有限公司第一線客服專員、店經理、總部營運輔導



## 臺灣居家照護之發展趨勢

單位：中化銀髮事業股份有限公司

姓名：王彩雲

職稱：居家照護事業處 處長

日期：107.09.28

[csccare.com](http://csccare.com)

### 簡報大綱

- 一、台灣高齡人口對『享老』的期待
- 二、一站式居家照護服務理念與實踐
- 三、培養優質照服員的條件與具體實踐方式
- 四、串聯產業，打造長照新氣象





## 台灣高齡人口對『享老』的期待

3



## 自在享老的三個關鍵因子



4

Dr.Chauhan, Summit Medical Group



# 怎麼實踐?



## 台灣65歲以上老人的期待



6

衛生福利部統計處(2013.6)





## 長輩住在哪？

生活型態	大陸	日本	台灣
居家	90% (約1億9,980萬人)	96% (約3,208萬人)	98.36% (約296萬人)
社區 (日間照顧服務)	7% (1,554萬人)	1.08% (36萬人)	0.1% (2,993人)
機構	3% (666萬人)	2.92% (97.6萬人)	1.54% (46,462人)

\*參考資料來源：

- 1.大陸-國家統計局 (2016.02.29)；日本-厚生勞動省 (2016.06.29)；台灣-內政部 (2016.07.23)·衛福部 (2016.08.31)
- 2.截至2015年之65歲以上老年人口數：大陸達2億2,200人 (60歲以上)·日本達3,342萬人·台灣達301萬5,491人 (佔12.83%)



7

優質的居家照顧  
實現自在享老的第一步



8

## 高齡化社會引申出的問題首要即為慢性疾病的照護需求增加

40%

行動不便

超過40%美國50-64歲民眾有自主行動的問題，2%需要他人定期、經常性行動上的協助。

25萬

阿茲海默症/失智症

內政部2015年統計，65歲以上老人約有25萬人罹患失智症。WHO預計，2050年全球平均每3秒就有一人罹患失智症。

65歲以上

中風

美國每年有近80萬人中風，3/4為65歲以上老人。台灣每年的中風新發生數約為三萬人。第一次中風患者之男性平均年齡為64.5歲，女性為66.5歲。

1. Paid-Home Care: A Growing Part of the Medical-Care Continuum, 2010, <https://www.homeinstead.com/documents/part%20of%20the%20medical%20care%20continuum.pdf>
2. 台灣失智症協會網站
3. 台灣腦中風學會網站

9



## 高齡長輩整合照護需求高

表 C3a-2. 臺灣地區 58 歲以上中老年人「自述曾經醫師診斷罹患慢性項目數之百分比」，按性別、年齡統計

		究初樣本數		自述曾經醫師診斷罹患慢性項目數(%)					
		究初樣本數	加權樣本數	0項	1項	2項	3項	4項	5項以上
總計		3,727	3,727.0	18.2	23.2	20.8	17.1	9.6	11.2
性別									
	男性	1,820	1,792.7	19.8	23.3	21.6	16.3	8.8	10.3
	女性	1,907	1,934.3	16.7	23.1	20.1	17.8	10.3	12.0
年齡層									
	58-64歲	1,301	1,517.5	29.0	26.6	19.0	13.7	6.8	4.9
	65-74歲	1,075	1,197.0	13.5	23.3	22.0	17.9	10.1	13.1
	75-84歲	899	779.4	7.0	18.0	22.2	21.9	12.8	18.1
	85歲以上	452	233.1	8.6	17.5	21.7	18.9	13.8	19.4
性別*年齡層									
	男性								
	58-64歲	638	740.7	29.2	24.9	19.2	13.1	7.6	5.9
	65-74歲	520	566.4	16.9	23.5	22.7	16.5	9.5	10.9
	75-84歲	450	373.3	8.5	21.4	24.3	21.0	9.6	15.1
	85歲以上	212	112.3	9.1	17.2	22.5	21.0	10.2	20.0
	女性								
	58-64歲	663	776.8	28.8	28.2	18.8	14.2	6.1	3.9
	65-74歲	555	630.6	10.4	23.2	21.4	19.2	10.7	15.1
	75-84歲	449	406.0	5.7	14.0	20.2	22.7	15.6	20.8
	85歲以上	240	120.8	8.2	17.8	21.0	17.0	17.2	18.8

65歲以上，長輩被診斷有2種以上的慢性病明顯比例高

註：1. 究初樣本數係本題實際究初樣本數之最大可利用值，各項統計僅做加權處理。

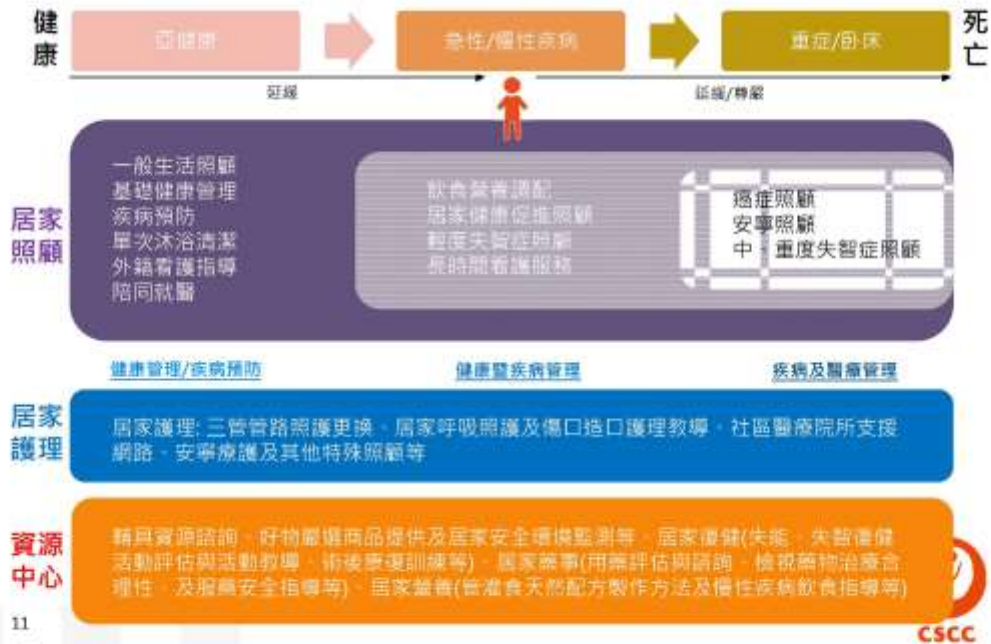
2. 本題所計入之慢性病包括：高血壓、糖尿病、心臟病(心悸不算)、中風或小中風、癌症或癌症腫瘤、慢性呼吸系統疾病(慢性支氣管炎、肺氣腫或阻塞)

衛生福利部國民健康署，民國100年「臺灣地區中老年人身心社會生活狀況長期追蹤(第7次)調查」





## 銀髮專業居家照護需求



## 專業居家照顧是 健康促進與醫療照顧持續的關鍵

能夠讓正式且正確的養生照顧無縫建立於生活中，尤其是針對老人或需要較高強度照顧的人

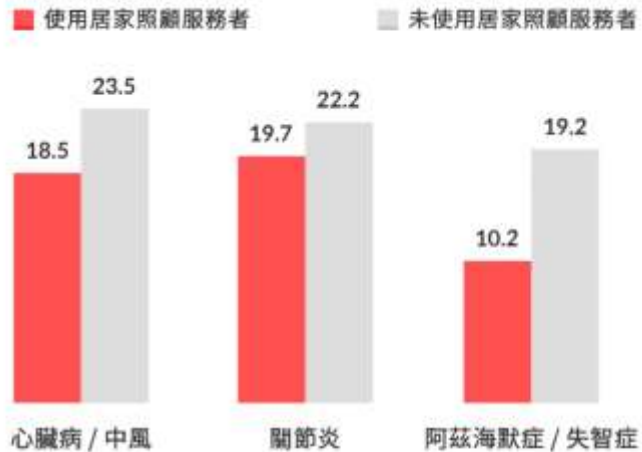
能夠降低就醫率，並進而節省健康照護費用且提升老人的生活品質

接受較多居家照顧時數的老人，其同時獲得較好的照顧

1. Paid-Home Care: A Growing Part of the Medical-Care Continuum, 2010, <https://www.homeinstead.com/documents/part%20of%20the%20medica%20care%20continuum.pdf>

## 降低就醫率

使用居家照顧的老人能夠延緩甚至避免較多的醫療需求；據統計，使用居家照顧服務的老人較未使用者每年降低25%就醫率。



1. Paid-Home Care: A Growing Part of the Medical-Care Continuum, 2010.  
<https://www.homeinstead.com/documents/part%20of%20the%20medical%20care%20continuum.pdf>

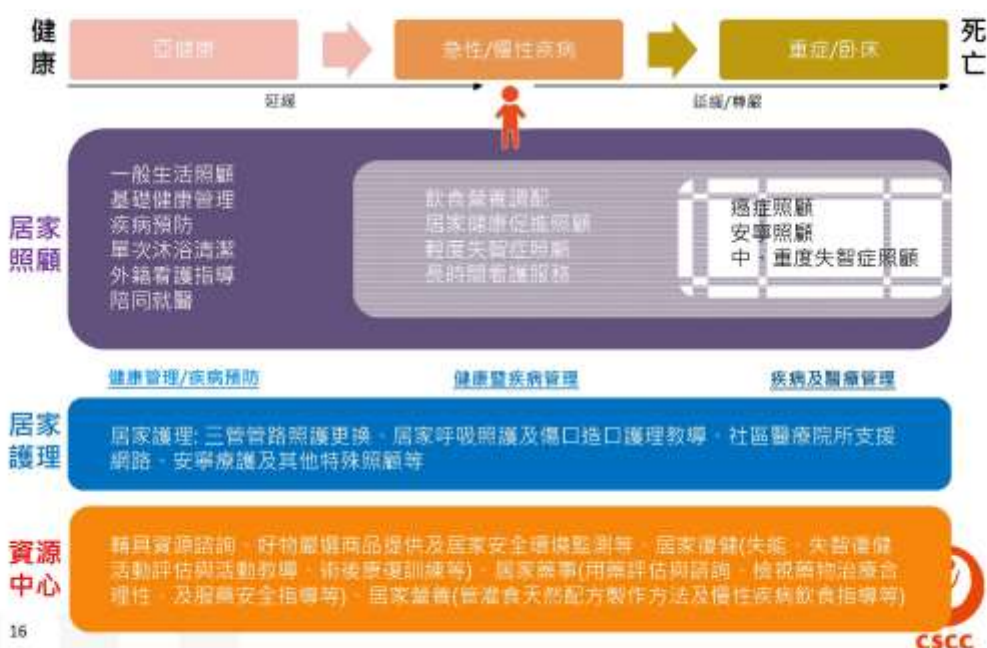


# 一站式居家照護服務理念與實踐

15



## 銀髮專業居家照護需求



16





## 提供完整專業居家照護



## 居家照護 v.s 好物嚴選整合





19

## 中化銀髮一站式平台影片





照顧故事分享

〈案例分享〉 80歲呂奶奶

一站式資源串聯，醫療、護理、照顧、輔具一次到位





## 〈案例分享〉

楊阿姨，74歲，失智專業照顧一周2次

二、簡易智能狀態測驗 (MMSE) 紀錄表

項目	次項目	滿分	測驗日期:- 106/07/20	測驗日期:- 106/10/24
定向感	時間定向感	滿分 5 分	2	1
	地方定向感	滿分 5 分	5	5
注意力與 計算	訊息(三字詞)登錄	滿分 3 分	3	3
	系列減七	滿分 5 分	0	0
短期記憶	三字詞回憶	滿分 3 分	1	2
語言	物件命名	滿分 2 分	2	2
	覆誦語句	滿分 1 分	1	1
	閱讀理解	滿分 1 分	1	0
	書寫造句	滿分 1 分	0	0
	命令執行 (口語理解及行為能力)	滿分 3 分	2	1
建構力	視覺繪圖	滿分 1 分	0	0
總分		滿分 30	15	15

23



## 活動設計與照顧成果

- 物件命名分數維持，生活上長輩清楚說出想吃的食物，照顧者容易準備，減少彼此誤解及不耐煩現象。
- 行為精神症狀、衝動抑制行為(公共場所情緒不易控制)減少。

增加個案與照顧者的生活品質



24



## 培養優質照服員條件與具體實踐方式

25



## 照顧服務員應該遵循長期照顧服務法嗎？

類別名稱	內容	備註
照顧服務人員	1.照顧服務員 2.教保員 3.生活服務員 4.家庭托顧服務員	依老人福利服務專人員資格及訓練辦法第二條規定之人員
居家服務督導員	1.專科以上社會工作、醫學、護理、職治、物治、營養、藥學、公衛、老照科畢業。 2.專科以上非相關科系畢，具社工師應考資格+1年以上老人身障或照服工作經驗 3.高中職護理、老人科組畢業+3年以上老人、身障或照服經驗 4.照服員經驗5年以上 5.領有居服督導員職前訓練證書	同上

26

法源依據：長期照顧服務人員訓練認證繼續教育及登錄辦法第2條



## 核定長照人員登錄事宜

### 服務前之申請事項

- 長照人員提供服務前，填具申請書，並附文件向直轄縣市主管機關提出；長照人員認證證明文件正本及其影本一份(正本驗畢後發還)，擬登錄機構出具之服務證明文件。

### 長照人員登錄機構之原則

- 長照人員同一期間，以登錄一處長照機構為原則，並於該機構設立許可之登載服務所在地，提供長照服務。登錄及隨時支援(每週支援之時數，不得超過該週工作時數之40%)

### 事先報備之規定

- 長照人員至非登錄之長照機構或非許可服務範圍提供服務，應事先由登錄之長照機構敘明支援之地點、時間、期間、時段及理由，報請機構所在地直轄縣市主管機關認定。

### 長照人員亦為專門職業及技術人員者

- 依長照法規定完成訓練及認證之社工師或醫事人員，經依專門職業及技術人員法律辦理軌登及報准支援者，得於前開報准之長照機構提供長照服務。
- 於執業處所外提供長照服務，如涉及其業範圍事項，仍應其規定報准。

法源依據：長期照顧服務人員訓練認證繼續教育及登錄辦法第17條至第20條



## 長照人員繼續教育內容

長照人員應自認證日起，每六年接受下列課程，積分合計達120點以上：

- 一、專業課程
- 二、專業品質
- 三、專業倫理
- 四、專業法規

長照人員與各該專門職業人員法規接受繼續教育性質相近，其積分得相互認定。(醫事人員及社工師原已依專門職業人員法規接受繼續教育)

法源依據：長期照顧服務人員訓練認證繼續教育及登錄辦法第9條





## 居家照服員展現核心價值

居服員  
為居家照顧服務主幹  
牽動服務品質的優劣



中化居家照服員  
專業養成·層層把關



29

## 中化銀髮居家照服員的養成



30



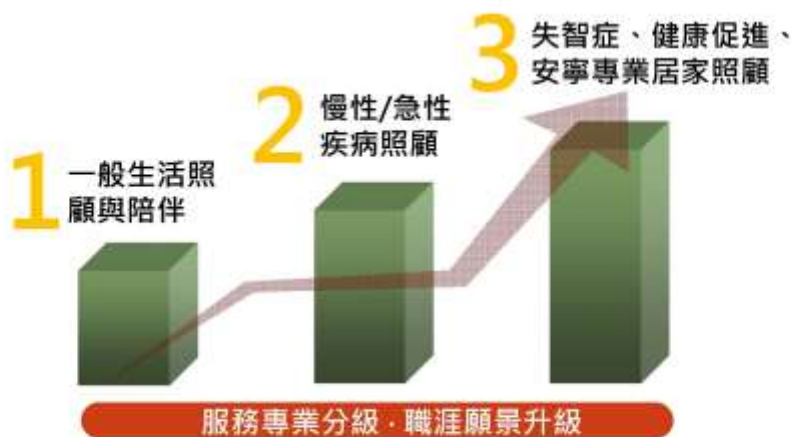


31

## 居家照服員 完整訓練制度



## 居家照服員訓練與職涯規劃



32



## 教育訓練整合提升

持續整合現有教育訓練課程資源，進行課程內容系統化與標準化，強化進階式培育效益。



33

CSCC



銀髮產業國際化培訓品牌

中化銀髮金照學苑

<https://www.youtube.com/watch?v=rAiMO83bOAAQ>



34





## 課程花絮



床上更換紙尿褲及清潔操作技術  
示範教學



健康促進翻身擺位操作技術示範教學



舒適護理示範教學



與日本大王合作照護放輕鬆系列講座

35



邀請日本長野縣諏訪醫院榮譽院長  
鐘田實醫師來台演講



## 培訓注意事項

### 一、上課須知

- (一)均應按時親自簽到及簽退，如有遲到或提前離開者應寫簽到或簽退時間，12月依人員全程參與培訓等各場次合計時數核發研習證明書。
- (二)上課期間請配戴識別證，並依照課表排定時間上課，並請提早入座，以免影響上課秩序。
- (三)課程進行中，手機請務必關機或調整成靜音，以免影響上課秩序。
- (四)參加者請遵守本培訓相關規定，除有不可抗力之原因外，請勿任意缺席。
- (五)各場培訓均現場進行前測、後測暨滿意度調查，並於培訓後一個月於職輔平臺線上發送回校實作後之成效調查，以彙整分析培訓成果，精進未來課程規劃。
- (六)遇突發事件需調整上課時間及地點時，將於職輔平臺公告，並由承辦學校另行通知參訓者。

### 二、生活須知

- (一)研習期間之午餐由承辦學校統籌，其他一切費用（如交通費、住宿費、電話費、停車費等）均請自理。
- (二)為響應環保，請學員自行攜帶餐具及杯子。
- (三)請維持教室之整潔，用畢之茶水、紙屑等請自行投入垃圾桶，並嚴禁吸煙及喧嘩。
- (四)研習期間請注意自身安全，並妥為保管自身證件及貴重物品，如不慎遺失物品，請自行負責。
- (五)個人如有需要，請自行準備個人醫藥物品。

