

108年青年職涯輔北區召集學校  
第三次聯繫會議

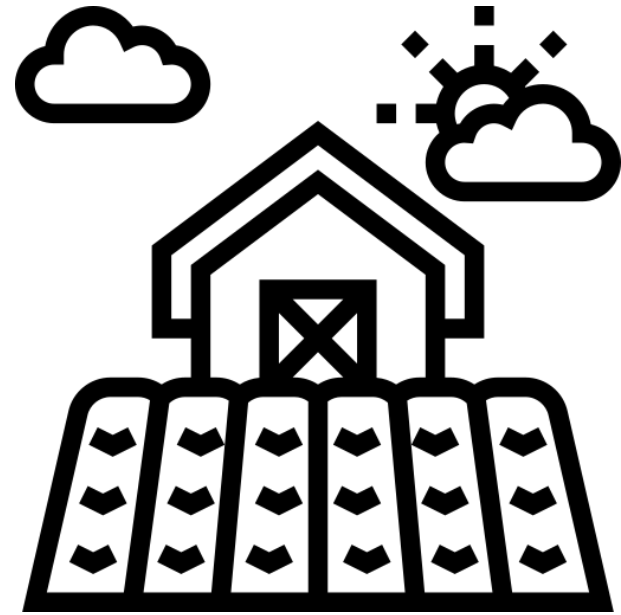
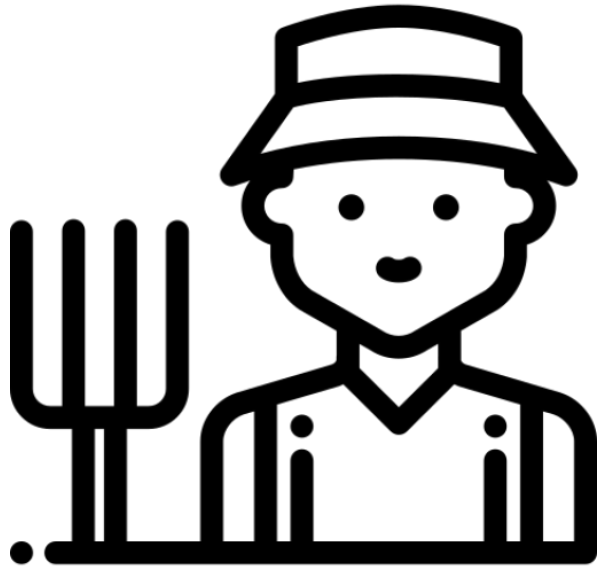
# 青村白皮書

汨游農村

水土保持局  
王智緯 科長

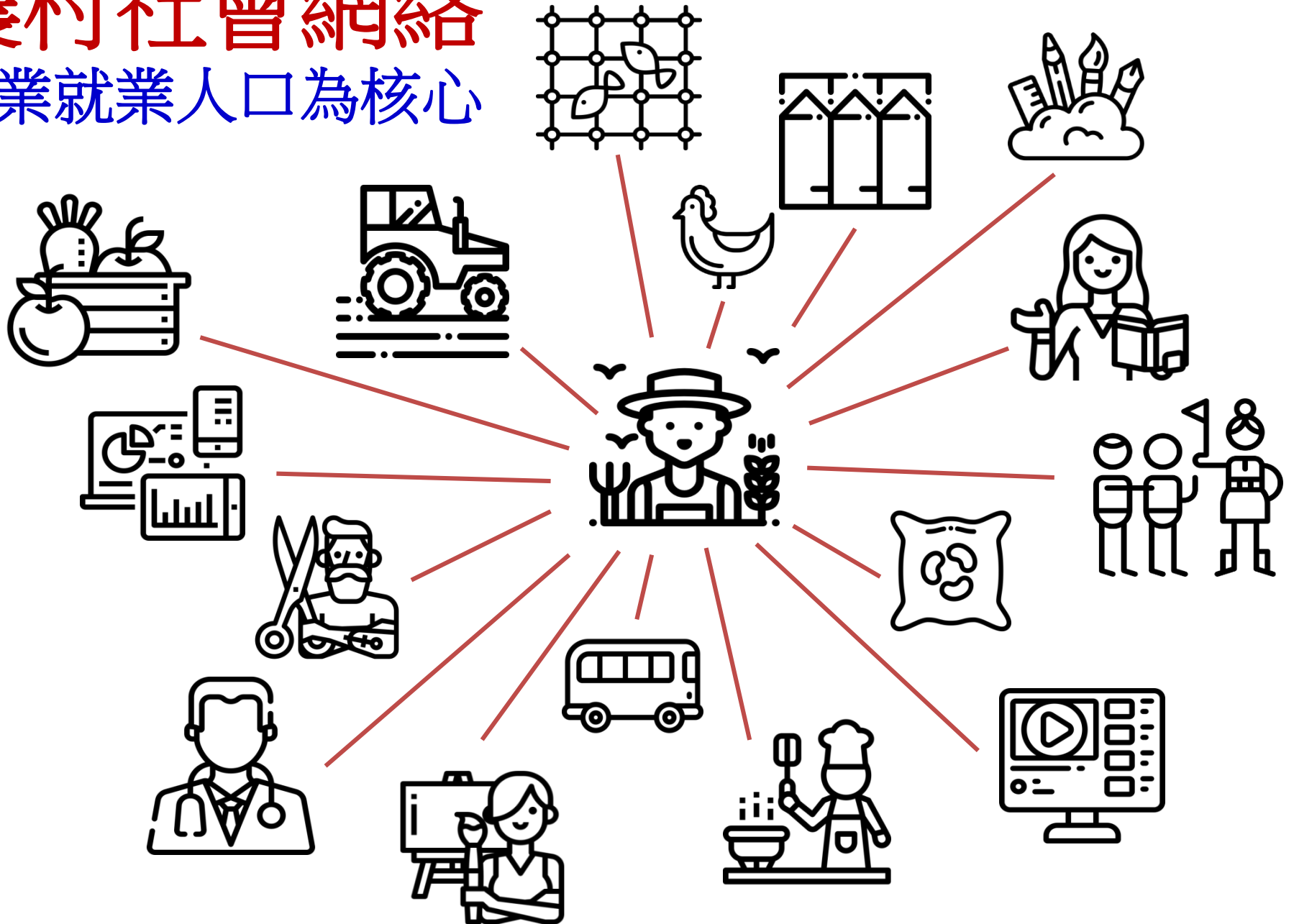
# 三農：農業、農民、農村

(農業+農民)×N=農村嗎？



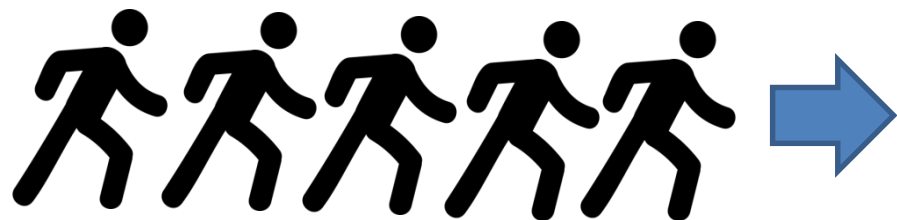
# 農村社會網絡

## 農業就業人口為核心

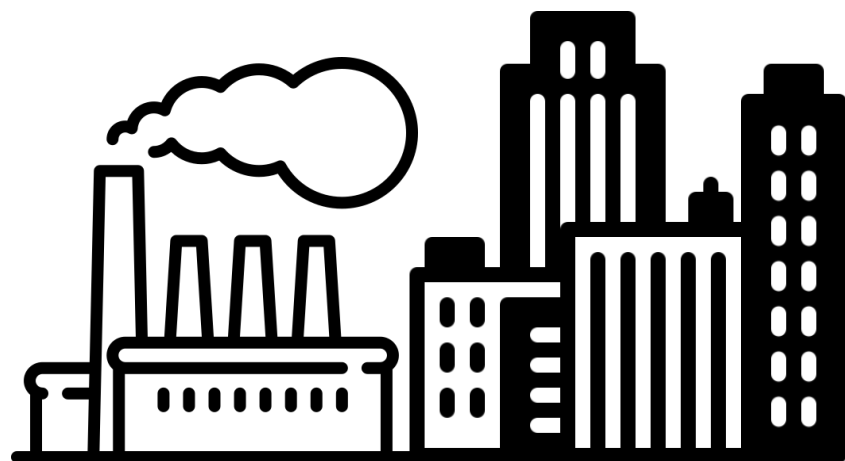


# 農村人口老化需要青年返鄉…

要先理解農村社會的依存關係



農業勞動力往城市移動，農村非農業人口也無法生存

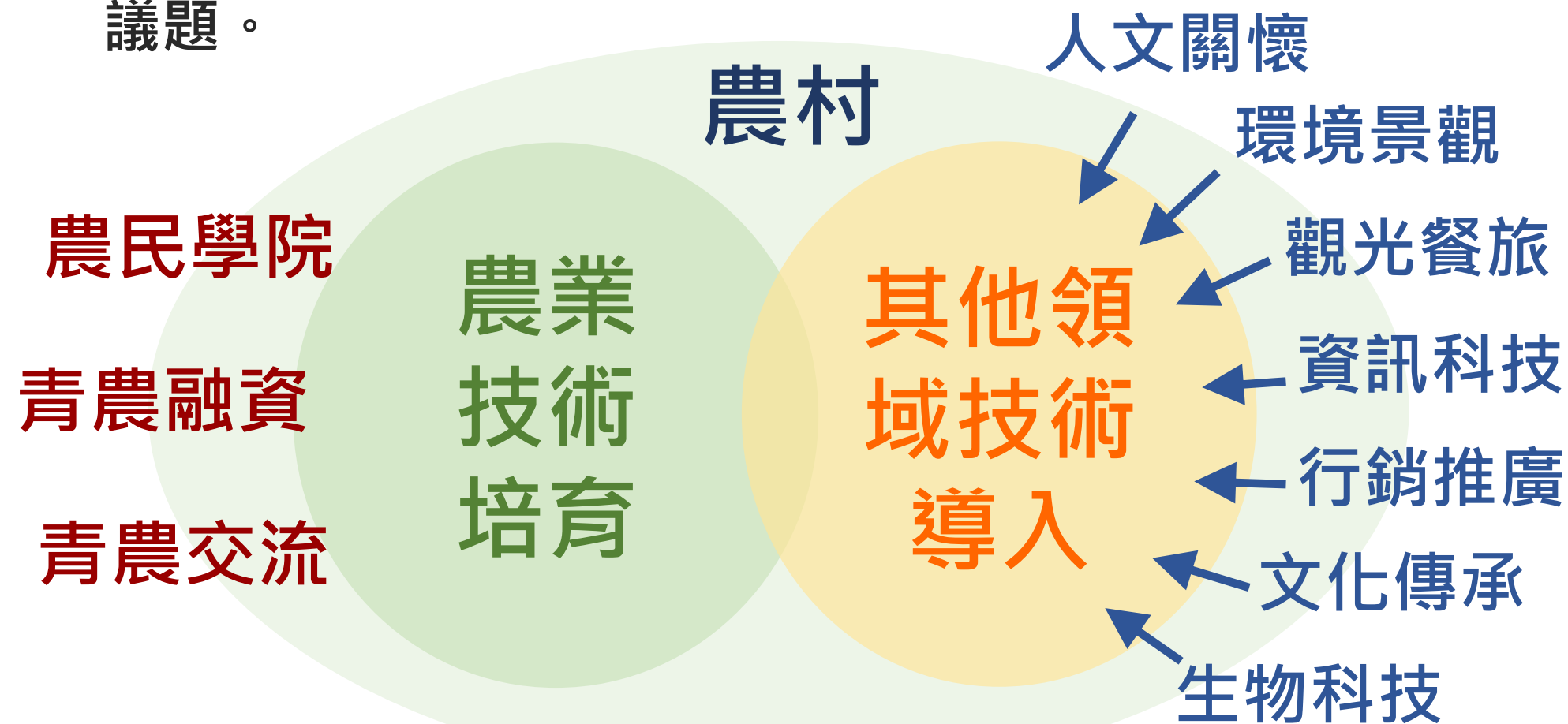


鼓勵青年返鄉務農，缺少農村其他專業支持也難永續



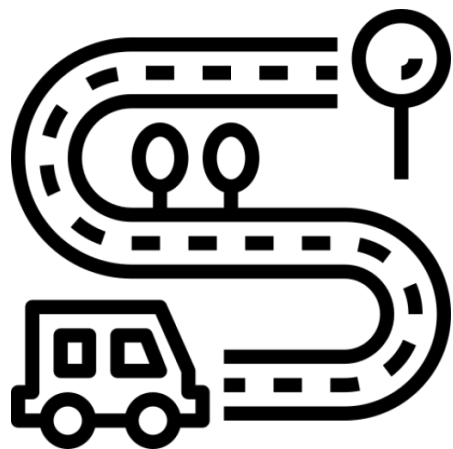
# 水保局青年輔導的任務

- ▶ 鼓勵各種領域專業人才跨域整合投入農村，參與產業發展、文化技藝傳承、環境永續、體驗教育及共享經濟等議題。

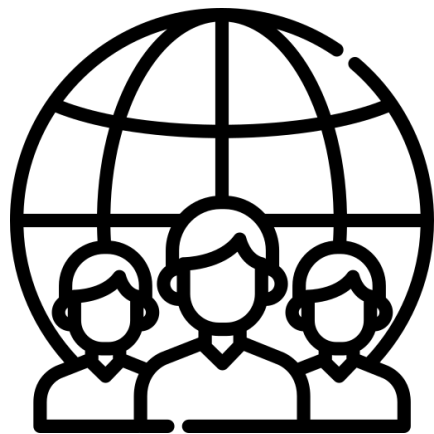


# 看見農村的機會

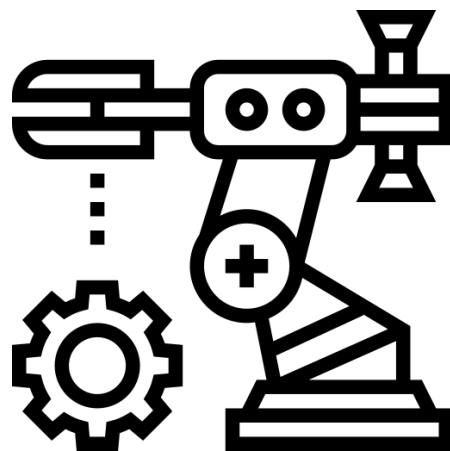
- ✓ 服務範圍與空間限制的消失
- ✓ 新技術新職業新需求的出現



便利的交通



普及的網路



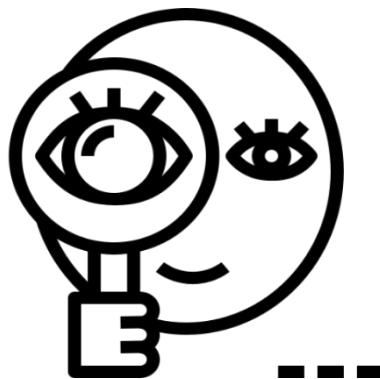
科技的應用



價值的追求



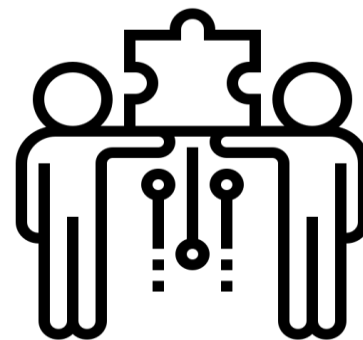
認識



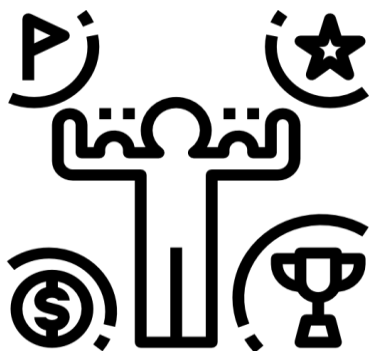
探索



發想



實踐



回饋

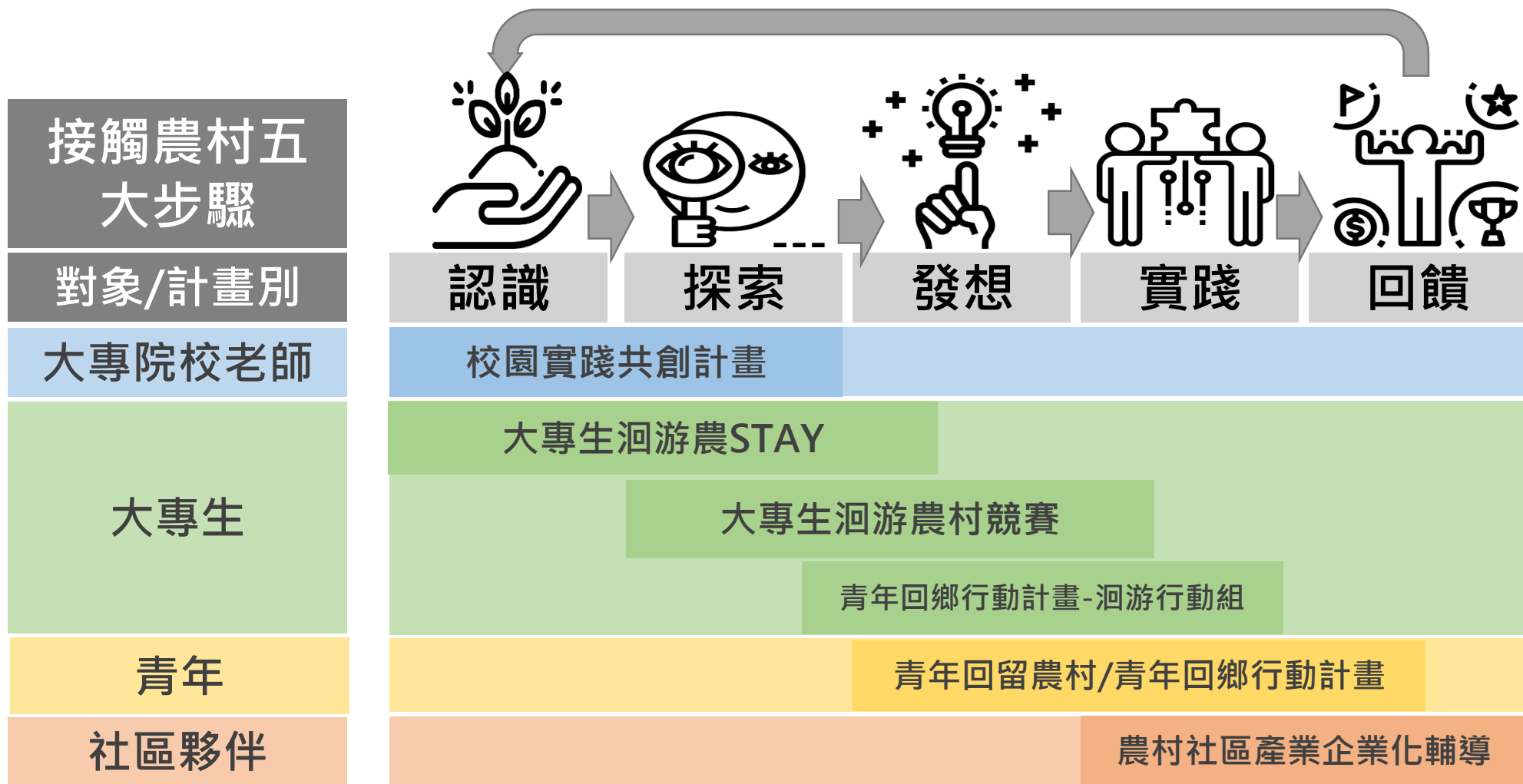


田游農村



# 水保局引動青年參與農村事務

想洄就洄：有心隨時可以開始…





# 青年回鄉行動獎勵計畫

## 計畫目標



這是一個讓青年

有機會在農村創造價值

發揮社會影響力的計畫

18-24歲



1  
year

洄游行動組

24-45歲



2~3  
year

青年回留組

# 洄游行動組



## 資格

年滿十八歲至二十四歲之青年學子個人，曾參與過大專生農stay體驗活動、大專生洄游農村競賽提案、大專生洄游農村駐村等三項活動者。

## 補助金額

經評審通過獎勵者，得核給最高獎勵額度為新臺幣三十萬元，最低為新臺幣十萬元。

用具有實驗性或創新性的

技術 工法 教育 服務 行銷 科技

等創新研究計畫構想來...

## 目標

解決或改善



農村生活



環境



教育



產業

及就業等問題

# 青年回留組

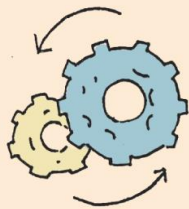


## 資格

年滿**二十四歲至四十五歲**之青年個人，或**二十四歲**以下曾參與過大專生洄游農村二次方行動計畫、參與洄游行動組計畫表現優良者。

## 補助金額

經評審通過獎勵者，得核給最高獎勵額度為**新臺幣八十萬元**，最低為**新臺幣四十萬元**。

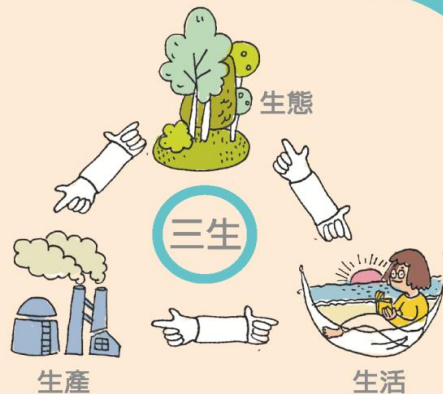


協助建立經營模式



規劃執行方案

提出未來創新研究之推動重點及發展策略以符合農村或農業社會實際需求面向並創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展



# 石滬文化菊島再生-楊馥慈

團隊為澎湖在地青年，因關注家鄉青年越來越疏離地方人化，澎湖人昔日賴以維生特有的潮間漁法沒落，從「石滬修復技法紀錄」與「復興澎湖潮間漁法體驗」到現在以「澎湖石滬服務平台」為目標，培育青年匠師、設計環境體驗教育的創新模式，計畫執行至今已累積百位親子、青年參與石滬的修復，更連結博幼基金會做在地回饋，教育在地兒童從小了解祖先的傳統百年智慧！



# 張博仁-串連漁產業上下游 創造青年回鄉契機



微涼海岸  
Camping



小橋仁花園

生態鏈養殖  
自品牌創立



養殖技術傳授  
媒合學校合作

串漁業上下游  
舉辦產地餐桌

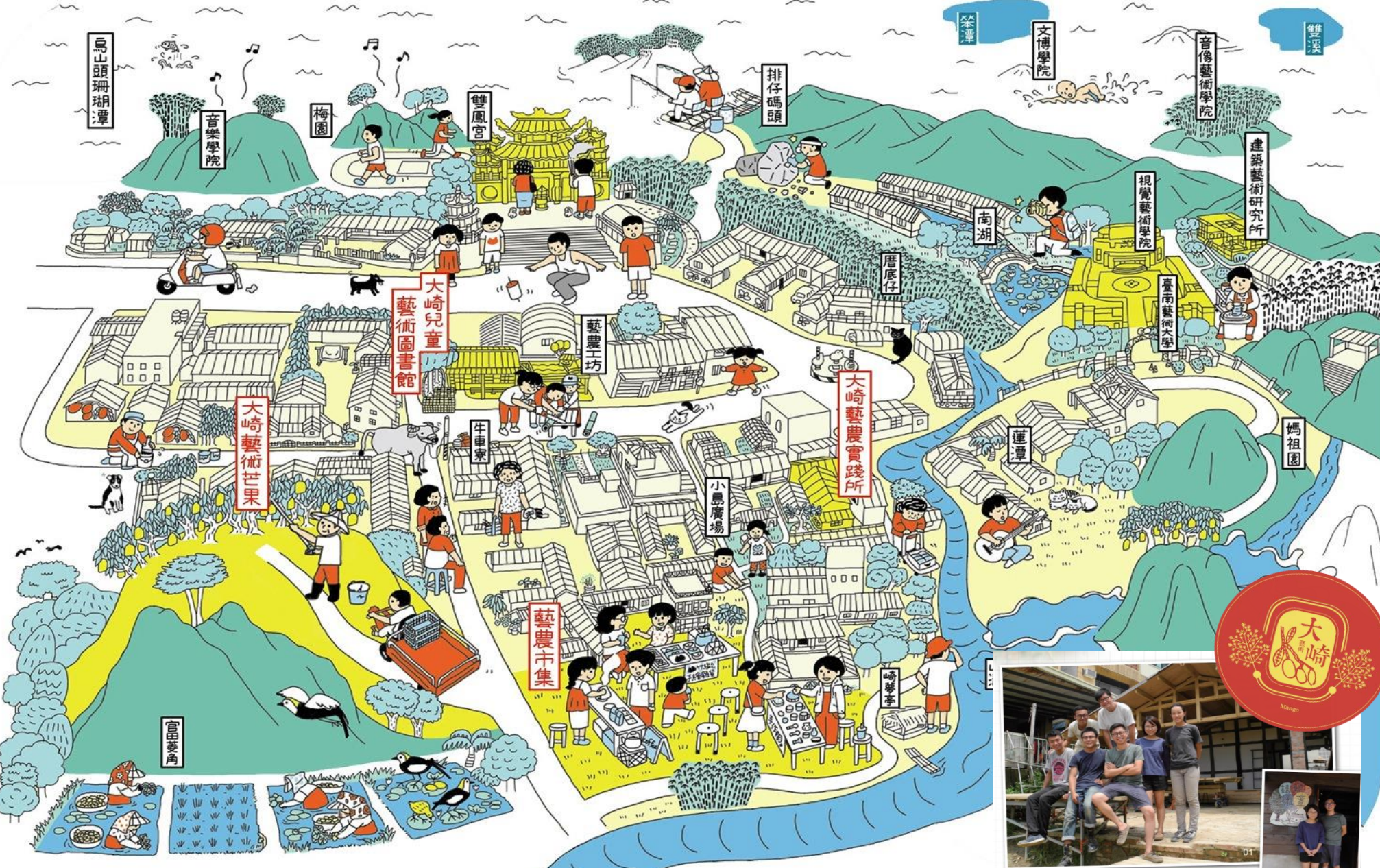


鏈結產業觀光  
文化宣傳基地



整合生產者透過生產者自我責任  
保證機制下的銷售平台管道

# 村是遊戲小島-山村崎想-林建叡

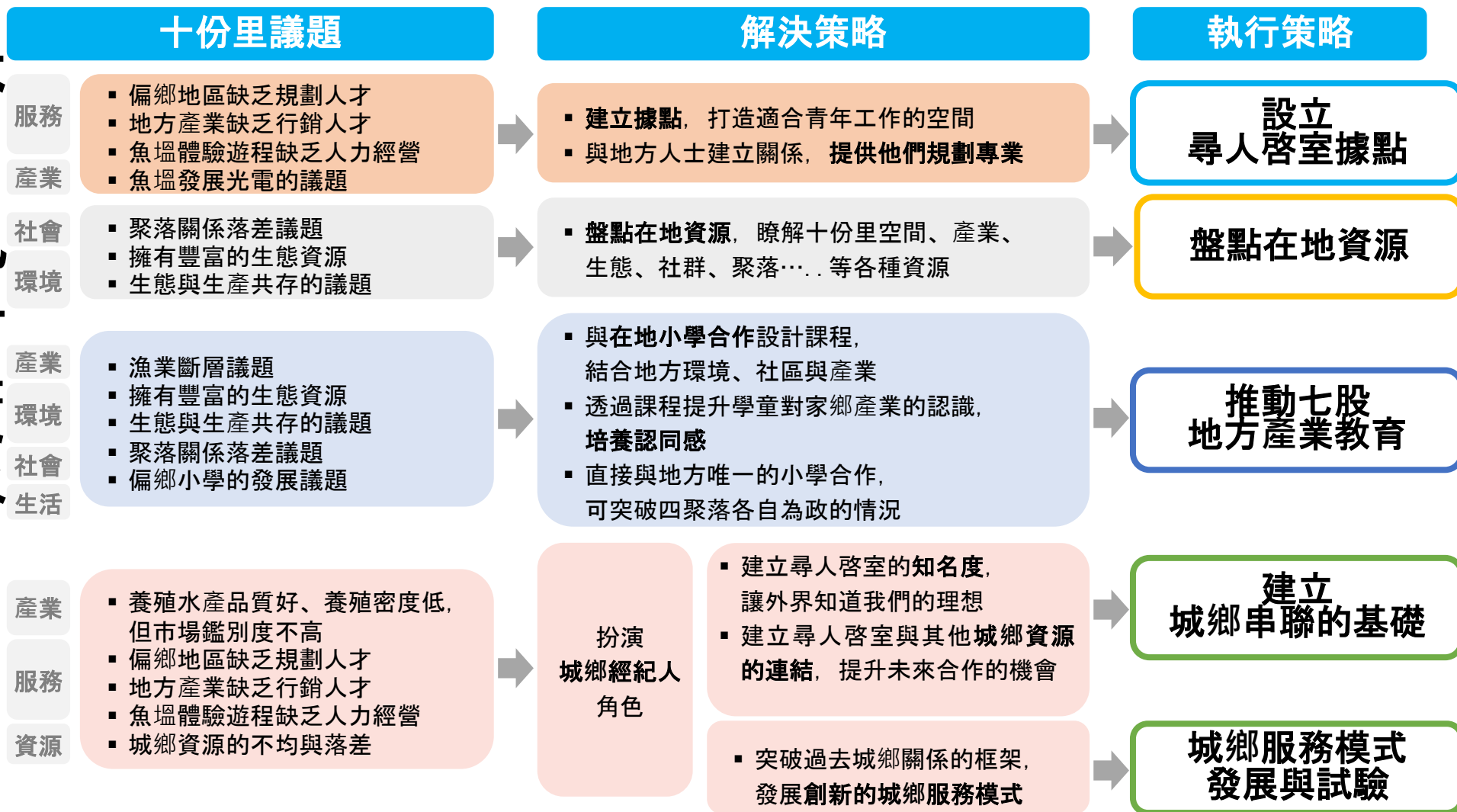


01. 除了林建叡和羅婉慈，也有不少青年運用專業，投入大崎。02. 大崎藝農生活聚落負責人林建叡和羅婉慈位於「藝農」身分的想像和農生活聚落的範圍。

# 林筱菁-打造食魚教育城鄉服務新模式

## 建立新創實驗基地青年創生

### 解決 & 執行策略





服務模式



學校

在地產業認同教育  
特色課程



漁村

時空  
文化

食魚教育  
課程

主角水產  
漁業知識

產業



文創  
商品

課程  
教材

養殖  
漁民

餐飲  
業者

水產  
商品

食魚教育體驗活動



直接販售

一般  
大眾



單位

服務模式

服務/產品

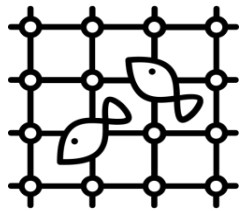
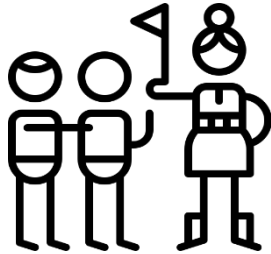
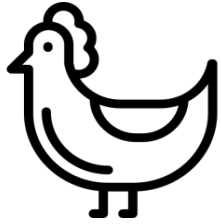
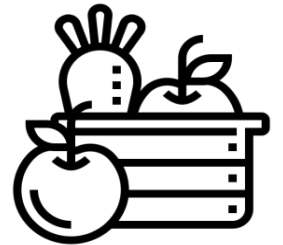
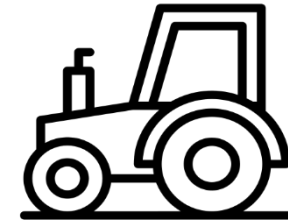
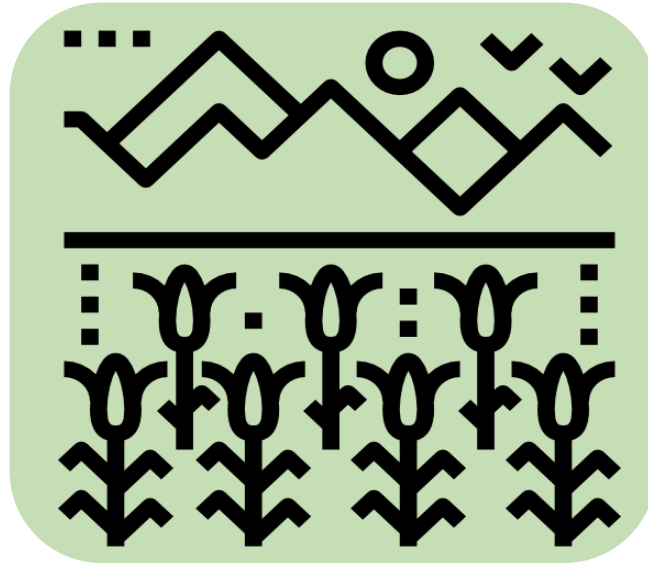
→ 知識供給

↔ 互利合作

→ Input/output

# 創造自我價值 發揮社會影響力

找到自己的位子，成為重新聯結農村社會的關鍵



*Rural UP!*

